

La
Solitaire_{du}
FIGARO

Loire
Atlantique

52e édition

BILAN 2021

Ici naissent les légendes !

PRÉAMBULE

Pour sa 52e édition, La Solitaire du Figaro a, une nouvelle fois, rassemblé un plateau enthousiasmant, composé d'habitues du circuit, d'anciens vainqueurs d'étapes, de femmes, d'étrangers et d'un grand nombre de bizuths. La preuve - s'il en fallait - que La Solitaire continue d'attirer les grands marins de demain.

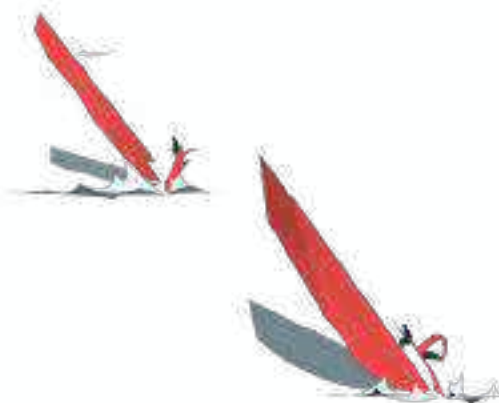
Éprouvante physiquement, exigeante techniquement, seule course au temps du circuit, La Solitaire est reconnue pour être l'une des épreuves les plus difficiles à gagner sportivement et l'édition 2021 aura tenu toutes ses promesses avec un parcours exceptionnel !

À terre et malgré une édition de nouveau marquée par la crise sanitaire, cette course s'impose en événement de premier plan, rendu possible par la passion et l'engagement de nos partenaires privés et institutionnels que nous remercions vivement.

Nous remercions également les marins, leurs équipes et partenaires pour leur engagement et leur collaboration à faire de cet événement ce qu'il est : une grande classique et un événement phare dans le panorama des épreuves majeures de course au large.

En guise de bilan de cette édition, vous trouverez ci après les éléments relatifs à la course : le sportif, les temps forts et les villes escales, les retombées media et enfin ceux relatifs aux partenaires.

L'équipe OC Sport Pen Duick



I- LE NAUTIQUE

**II- LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE
(RSE)**

III- LES VILLAGES ESCALES

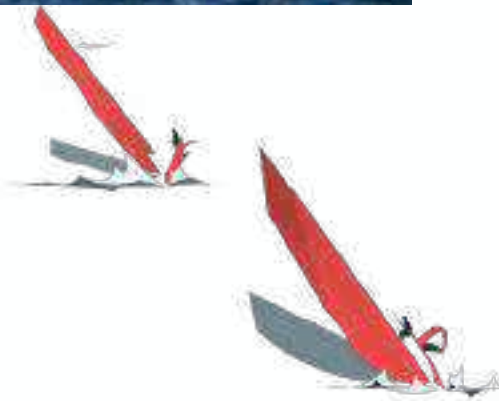
IV- L'ORGANISATION

V- RETOMBÉES MÉDIATIQUES

VI- RETOMBÉES DIGITALES

VII- PLAN DE COMMUNICATION

VIII- DES PARTENAIRES ENGAGÉS



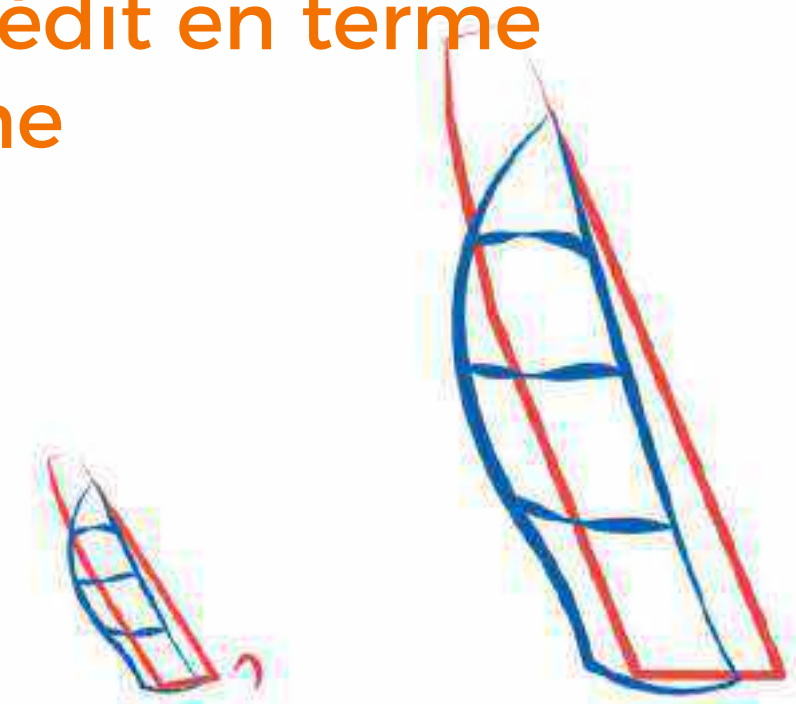
LE NAUTIQUE



LE NAUTIQUE

- > un parcours exceptionnel avec de longues étapes
- > une alternance de tronçons de large et de côtiers, dont certains inédits (Canal St Georges...)
- > un joli renouvellement partiel des participants (bizuths, étrangers, femmes, retour de bizuths...)
- > des dotations constantes
- > de superbes parcours cotiers qui rencontrent leur public
- > un trophée pour l'Histoire

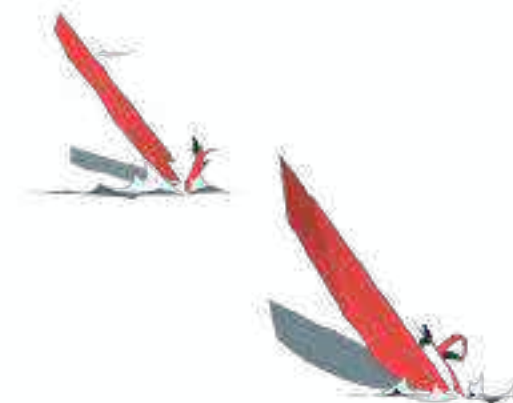
- Vigilance sur l'évolution du nombre de participants (dont les amateurs)
- Ce format voulu très long dans cette année post Covid (suite à une diète sportive en 2020) était inédit en terme de durée d'évènement et de longueur/durée d'étapes. Il ne pourra pas devenir la norme



PARCOURS

POUR SA 52E ÉDITION, LA SOLITAIRE DU FIGARO 2021 VOYAIT GRAND EN DEVOILANT UN PARCOURS AMBITIEUX

Quatre longues étapes, un tracé théorique de presque 2 500 milles alternant chevauchées hauturières et flirts côtiers sous haute tension...



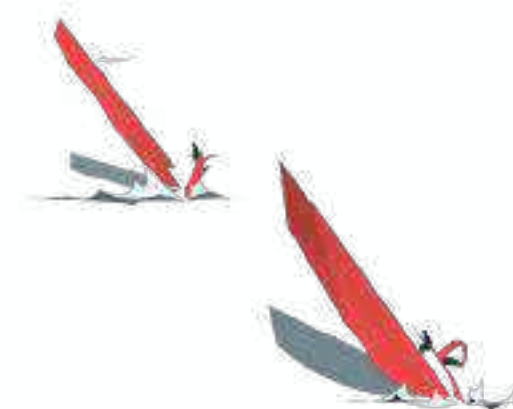
RETOUR SUR L'ETAPE 1



UN DOUBLE ALLER RETOUR DANS LE GOLFE, 627 MILLES

Une fois l'embouchure de la Loire saluée, les marins mettaient le cap dans des conditions de glisse très agréable vers le plateau de Rochebonne avant de traverser une première fois le Golfe de Gascogne au portant. Dans un vent forcissant en arrivant sur les cotes espagnoles, les skippers emmenés par Xavier Macaire contournaient une cardinale proche de l'archipel de Los Farallones et réglaient leur monture vers Lorient et la Région Bretagne pour un très long bord tribord amure avant de tirer des bords entre d'importantes zones interdites liées à des exercices de l'OTAN.

Au final Xavier Macaire s'imposait magistralement au terme de cette remontée et après 3 jours 14 heures de course tandis qu'à l'autre bout du peloton, le britannique David Paul se retrouvait à la lutte avec un filet de pêche l'obligeant à demander assistance à un des trois bateaux accompagnateurs.



RETOUR SUR L'ETAPE 2



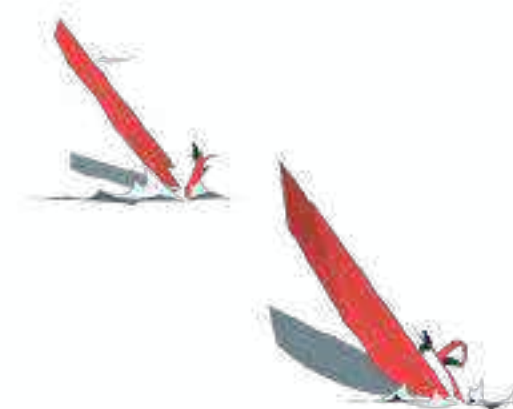
490 MILLES POUR UNE INEDITE ESCALE NORMANDE

A nouveau de belles conditions pour le départ dans les Courreaux de Groix sous l'oeil de très nombreux spectateurs à terre et sur l'eau. Les skippers s'élancent alors pour une première partie d'étape sous forme de 2 grand bord au vent de travers, d'abord vers le plateau de Rochebonne puis vers la pointe bretonne.

Auteur d'une jolie trajectoire sous le vent des leaders, Pierre Quiroga prend alors la tête de la flotte.

Attaqué de tous les cotés par des skippers prêts à prendre des risques au milieu de "leurs" cailloux à la sortie du chenal du Four, le méditerranéen ne lâche pas les rênes et ce même à l'issue d'un très grand nombre de virements entre mer d'Iroise et îles anglo-normandes.

Costaud, Il creuse un peu plus l'écart puisqu'à l'issue d'une régates harassante de 2 jours et 18 heures Pierre Quiroga remporte, à Fecamp, sa première étape de Solitaire du Figaro, 57 minutes devant Tom Laperche.



RETOUR SUR L'ETAPE 3



624 MILLES ET UN PAS DE PLUS VERS LA VICTOIRE FINALE

Cette étape 3 commence avec un petit parcours côtier mené avec brio par Arthur Hubert dans une brume normande laissant rapidement place à un beau soleil. La première traversée de la Manche remet Pierre Quiroga et Xavier Macaire aux avants postes, l'un à l'ouest, l'autre à l'est.

Une fois South Pullar contournée, les figaristes replongent sous spi en Manche et hésitent jusqu'au dernier moment pour savoir comment laisser le DST des Casquets. A l'exception de 7 figaristes, c'est le nord qui est choisi et mené par Xavier Macaire c'est sur Land's End que les figaristes mettent alors le cap après quelques empannages au large des cotes anglaises.

La remontée vers l'île de Lundy rebat les cartes puisque courant et zones de moles resserrent les rangs et donnent l'avantage à un groupe resté à terre, guidé par Jules Delpech, Marc Mallaret et Damien Cloarec qui franchissent cette marque de parcours en premier.

En retraversant le canal Saint Georges après la cardinale Saint Gowan, c'est ce diable de Pierre Quiroga qui revient aux avants postes, lui qui après voir parfaitement négocié le DST de Land's End ne lâchera quasiment plus la tête de course jusqu'à la ligne d'arrivée alors que cette deuxième traversée de la Manche au près use un peu plus les organismes et profite à l'approche de l'île de Batz et à l'ors de la renverse de courants à ceux restés au nord du plan d'eau.

RETOUR SUR L'ETAPE 4



VIA L'IRLANDE ET LE FASTNET, 685 MILLES POUR ACHEVER CETTE 52E ÉDITION

Cette 4e et dernière étape commence par un magnifique parcours côtier dans le décor somptueux de la Baie de Morlaix qui donne l'occasion à Corentin Horeau de s'illustrer et de mener la flotte des 34 figaristes à travers la Manche. En grimpant vers l'archipel des Sorlingues, la majorité fait le choix de rester assez haut afin de contourner le DST de Land's End par le nord. Ce n'est pas le cas de tous et Tom Dolan passé au sud réussit un joli coup en se réalignant devant toute la flotte. Malgré un Xavier Macaire qui revient sur lui à toute vitesse en mer Celtique, c'est l'irlandais qui enroule sur ses terres mais en pleine nuit le phare du Fastnet.

Dans la descente vers Saint Nazaire, la houle est forte mais le vent est faible. Jules Delpech tente une option très au nord mais le gros des troupes choisi une route au sud de l'orthodromie, dans l'attente de l'arrivée d'un vent un peu plus soutenu de secteur nord.

Pierre Quiroga, décalé au sud, a perdu le contact avec Xavier Macaire, son plus proche concurrent au classement général, depuis le Fastnet et les conditions mollissantes à l'approche des cotes de Loire-Atlantique maintiennent le suspens quand à la victoire finale du Hyerois. Pour l'étape, c'est un autre Pierre, Leboucher, auteur de jolis placements sur la route de Saint-Nazaire, qui franchit la ligne en premier et gagne une première fois dans une étape de La Solitaire du Figaro après 5 participations.



LES MARINS ENGAGÉS



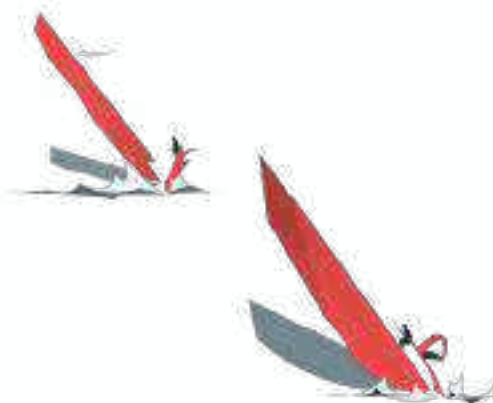
Les Marins Engagés

34 skippers

12 bizuths

7 nationalités

5 femmes



LE PODIUM GÉNÉRAL



2e : Xavier Macaire

Groupe SNEF

Écart au premier :
48mn 22sec

1er : Pierre Quiroga

Skipper Macif 2019

Temps de course
cumulé :
14j 16h 24mn 45sec

3e : Tom Laperche

Bretagne - CMB
Performance

Écart au premier :
2h 33mn 37sec



Dotations pour les 10 premiers au Classement General de l'épreuve : 34 500 €



VAINQUEUR GÉNÉRAL BIZUTH

Gaston Morvan

Bretagne - CMB Espoir

Vainqueur Classement Bénéteau des
Bizuths - Trophée Eric Ingouf

7ème au classement général

Temps de course cumulé :
14j 20h 43mn 50sec

un sans faute : il fini 1er bizuth sur
chaque étape !

On appelle « bizuth » les marins qui
participent pour la première fois à La
Solitaire du Figaro.



VAINQUEUR GÉNÉRAL VIVI TROPHY

Alan Roberts

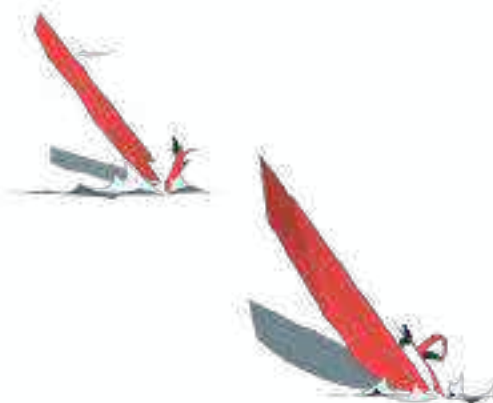
Seacat Services

Vainqueur Vivi Trophy

11ème au classement général

Temps de course cumulé :
14j 21h 45mn 52sec

Le Vivi Trophy récompense le skipper étranger ayant réalisé le meilleur classement sur la course. Il a pour objectif d'encourager les marins étrangers à intégrer les compétitions françaises de course au large en équipages réduits.



VAINQUEUR SUPER TROPHÉE SUZUKI DE LA COMBATIVITÉ

Francesca Clapcich

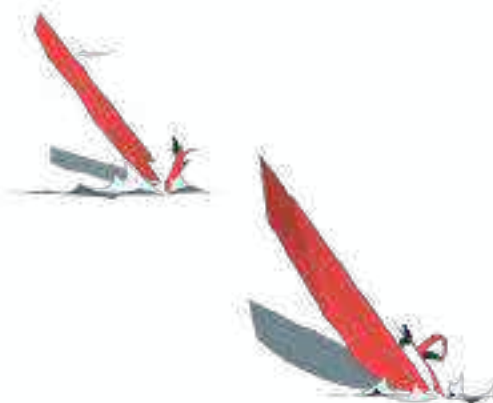
Fearless - State Street Marathon Sailing

Vainqueur du Super Trophée Suzuki de la
combativité

25ème au classement général

Temps de course cumulé :
15j 9h 25mn 2sec

Le jury a souhaité remettre le super trophée de la combativité à Francesca car elle est sortie de zone de confort en participant à La Solitaire du Figaro (participation aux Jeux Olympiques 2012 et 2016). De plus, le jury a souhaité récompenser sa progression sportive (26e, 33e, 32e, 15e). Elle a su faire preuve de combativité tout au long de la course pour réaliser un bon classement lors de la dernière étape.



LES VAINQUEURS D'ÉTAPES



Étape 1

689 NM

Saint-Nazaire / Lorient

Xavier Macaire

Groupe SNEF

Temps de course sur l'étape :
3j 14h 30mn 21sec

2ème au classement général final

Étape 2

490 NM

Lorient / Fécamp

Pierre Quiroga

Skipper Macif 2019

Temps de course sur l'étape :
2j 18h 43mn 45sec

1er au classement général final

Étape 3

624 NM

Fécamp / Baie de Morlaix

Pierre Quiroga

Skipper Macif 2019

Temps de course sur l'étape :
3j 23h 59mn 54sec

1er au classement général final

Étape 4

685 NM

Baie de Morlaix / Saint-Nazaire

Pierre Leboucher

GUYOT environnement - Ruban
Rose

Temps de course sur l'étape :
4j 5h 13mn 22sec

13ème au classement général
final

Dotations aux podiums étapes : 24 000 €

LES VAINQUEURS D'ÉTAPES BIZUTH



Étape 1
689 NM
Saint-Nazaire / Lorient

Gaston Morvan
Bretagne - CMB Espoir

Temps de course sur l'étape :
3j 16h 44mn 23sec

à 2h 14mn 02sec du premier

8ème de l'étape
7ème au classement général final

Étape 2
490 NM
Lorient / Fécamp

Gaston Morvan
Bretagne - CMB Espoir

Temps de course sur l'étape :
2j 20h 08mn 22sec

à 1h 24mn 37sec du premier

5ème de l'étape
7ème au classement général final

Étape 3
624 NM
Fécamp / Baie de Morlaix

Gaston Morvan
Bretagne - CMB Espoir

Temps de course sur l'étape :
4j 0h 59mn 54sec

à 57min 58sec du premier

9ème de l'étape
7ème au classement général final

Étape 4
685 NM
Baie de Morlaix / Saint-Nazaire

Gaston Morvan
Bretagne - CMB Espoir

Temps de course sur l'étape :
4j 6h 53mn 13sec

à 1h 39mn 51sec du premier

13ème de l'étape
7ème au classement général final

Dotations Beneteau au Classement des bizuths (vainqueur étapes & podium classement général) : 11 000 €

LES VAINQUEURS D'ÉTAPES VIVI TROPHY



Étape 1

689 NM

Saint-Nazaire / Lorient

Tom Dolan

Smurfit Kappa - Kingspan

Temps de course sur l'étape :
3j 16h 46mn 02sec

à 2h 15mn 41sec du premier

10ème de l'étape
16ème au classement général
final

Étape 2

490 NM

Lorient / Fécamp

Alan Roberts

Seacat Services

Temps de course sur l'étape :
2j 21h 16mn 07sec

à 2h 32mn 22sec du premier

16ème de l'étape
11ème au classement général
final

Étape 3

624 NM

Fécamp / Baie de Morlaix

Alan Roberts

Seacat Services

Temps de course sur l'étape :
4j 00h 14mn 00sec

à 14mn 06sec du premier

3ème de l'étape
11ème au classement général
final

Étape 4

685 NM

Baie de Morlaix / Saint-Nazaire

Tom Dolan

Smurfit Kappa - Kingspan

Temps de course sur l'étape :
4j 05h 29mn 38sec

à 16mn 16sec du premier

3ème de l'étape
16ème au classement général
final

TROPHÉES SUZUKI DE LA COMBATIVITÉ



Étape 1

689 NM

Saint-Nazaire / Lorient

Alexis Thomas

La Charente Maritime

Temps de course sur l'étape :
3j 16h 52mn 02sec

à 2h 21mn 41sec du premier

11ème de l'étape
18ème au classement général
final

Étape 2

490 NM

Lorient / Fécamp

Achille Nebout

Primeo Energie - Amarris

Temps de course sur l'étape :
2j 19h 56mn 23sec

à 1h 12mn 38sec du premier

3ème de l'étape
17ème au classement général
final

Étape 3

624 NM

Fécamp / Baie de Morlaix

Violette Dorange

DEVENIR

Temps de course sur l'étape :
4j 01h 09mn 13sec

à 1h 09mn 19sec du premier

11ème de l'étape
19ème au classement général
final

Étape 4

685 NM

Baie de Morlaix / Saint-Nazaire

Pep Costa

CYBELE VACANCES - TEAM PLAY
TO B

Temps de course sur l'étape :
4j 07h 01mn 10sec

à 1h 47mn 48sec du premier

14ème de l'étape
21ème au classement général
final

Dotation aux Trophées SUZUKI de la Combativité (étapes & super combativité) : 5 000 €

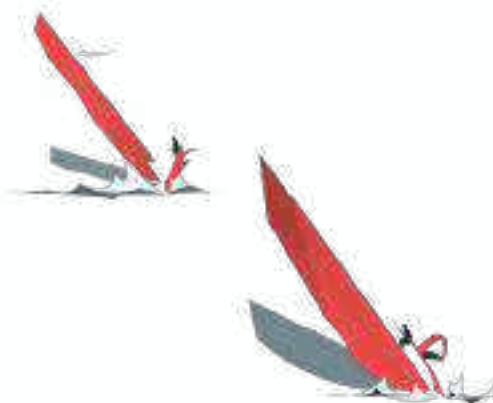
PRIX ICOM DU MEILLEUR COMMUNICANT

Estelle Greck

Respimer

Dotée d'une VHF de belle portée, Estelle s'est constamment faite, tout au long de cette 52e édition et avec une grande abnégation, le relais de la direction de course afin de joindre ses camarades lors des appels sécu et météo.

Le prix du meilleur communicant est un prix imaginé par ICOM France et qui vise à récompenser le coureur qui aura le plus et le mieux communiqué en mer durant cette Solitaire du Figaro. Le skipper reçoit une VHF portable. Le choix du skipper a été défini en consultation avec l'équipe mer.



LES BATEAUX ACCOMPAGNATEURS

3 bateaux accompagnent la flotte des figaro sur l'ensemble des étapes. Ils participent à sécuriser la flotte et sont essentiels dans la diffusion des infos course (dont les classements) et la météo. Pour cela ils sont dotés de moyens de communication par satellite et armés par des équipages professionnels.



ETOILE : Direction de course. A son bord, le directeur de course, une personne de l'équipe médicale



EXPRESS : Equipe Media. A son bord, une équipe de production vidéo, un photographe, un journaliste du Figaro, une équipe France Televisions, un rédacteur



KRITER VIII: "bateau balais". Kriter VIII accompagne les retardataires de la flotte et permet un relais VHF actif sur la flotte grâce à son grand mat



LES VILLES ESCALES

LES VILLES ESCALES

> 5 beaux villages malgré le contexte et un succès populaire,

> une importante implication des territoires et des publics,

> des temps forts renouvelés et appréciés (remise des prix, présentation des skippers...)

> de belles soirées officielles

- une fréquentation amoindrie par le contexte sanitaire (et application du Pass)

- des efforts à poursuivre (animations, expériences visiteurs, promotion locale...) pour maintenir une fréquentation des villages importante

SAINT-NAZAIRE - GRAND DÉPART



5 jours de village

Du 18 au 22 août

8500 m2

33 exposants/animations fixes

Pass Sanitaire + Port du Masque



SAINT-NAZAIRE - GRAND DÉPART



SAINT-NAZAIRE DÉPART - TEMPS FORTS

Mercredi 18 Août

Inauguration du village, 16h30

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Jean-Luc SECHET (Loire-Atlantique)
Beatrice PRIOU (Saint-Nazaire)
Daniel ELOI (Les Ports de Loire-Atlantique)
Olivier TRETOUT (Grand Port Nantes SN)
Ali REBOUH (Nantes Métropole)



Vendredi 20 Août

Soirée officielle - 350 invités
Chapiteau événementiel quai
Demange, cocktail avec orchestre
de jazz

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Beatrice PRIOU (Saint-Nazaire)
Jean-Luc SECHET (Loire-Atlantique)
Eric SAVANT-ROS (Figaro Nautisme)



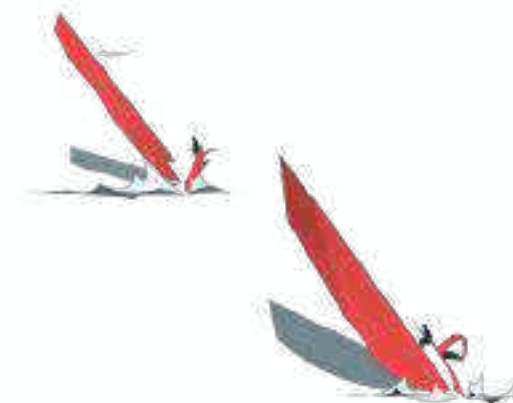
Dimanche 20 Août

Présentation des skippers
L'ensemble des skippers sont
présentés sur scène au public du
village accompagnés d'une
musique sélectionnée par leurs
soins

RP : Embarquement en mer des
partenaires pour le départ de
l'étape 1



SAINT-NAZAIRE - GRAND DÉPART



LORIENT



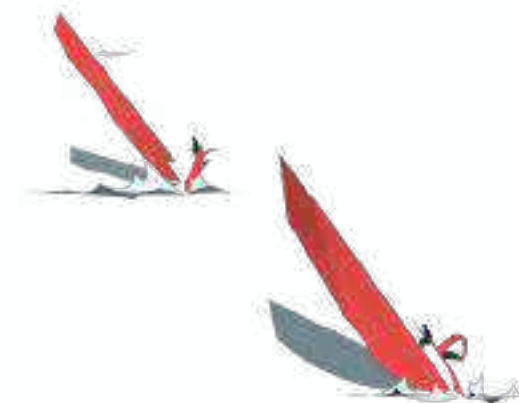
5 jours de village

Du 25 au 29 aout

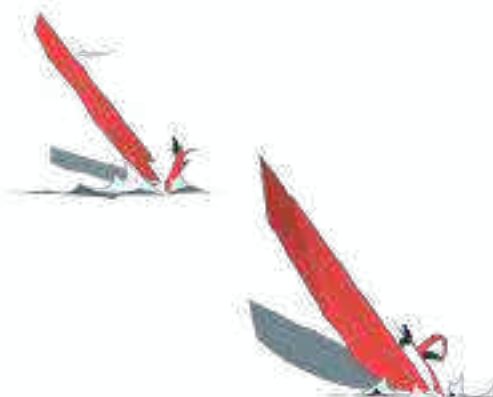
2300 m2

11 exposants/animations

Pass Sanitaire + Port du Masque



LORIENT



LORIENT - TEMPS FORTS

Mercredi 25 Août

Inauguration du village, 10h

Intervention de :

Alex PICOT (OC Sport Pen Duick)
Fabrice LOHER (Lorient Agglomération)
Jean-Philippe CAU (Lorient Grand Large)



Vendredi 27 Août

Remise des prix Étape 1

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Fabrice LOHER (Lorient Agglomération)
Patrice VALTON (Lorient Agglomération)
Philippe CAIGNEC (Suzuki)
Eléonore DE GRISSAC (Classe Figaro)

Soirée officielle - 270 invités
cocktail ext puis diner assis,
Cité de la Voile

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)

Dimanche 29 Août

Présentation des skippers

L'ensemble des skippers sont
présentés sur scène au public du
village accompagnés d'une
musique sélectionnée par leurs
soins

**RP : Embarquement en mer des
partenaires pour le départ de**



LORIENT



LES VILLES ESCALES

FÉCAMP



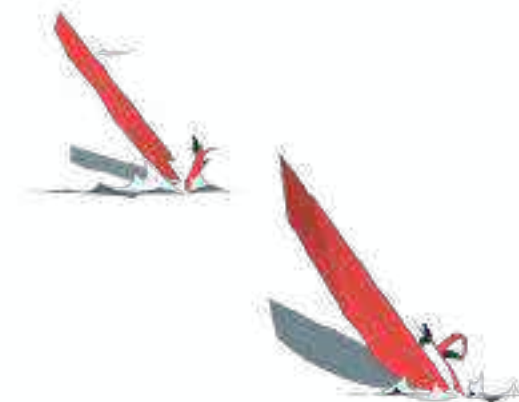
5 jours de village

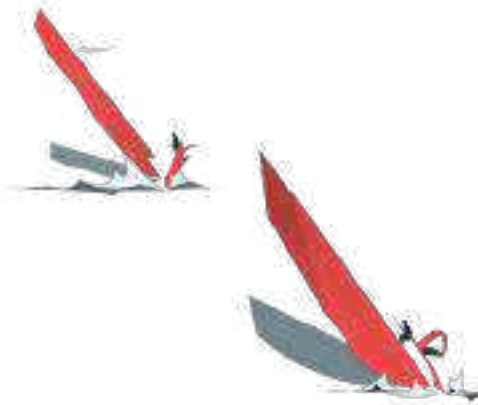
Du 01 au 05 septembre

4200 m2

16 exposants/animations fixes

Pass Sanitaire + Port du Masque Obligatoire





FÉCAMP - TEMPS FORTS

Mercredi 01 Septembre

Inauguration du village, 11h

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Marie-Agnès POUSSIER-
WINSBACK (Maire de Fécamp)
Alain BAZILLE (Seine-Maritime)
Stephanie KERBARH (Seine-
Maritime)
Vanina NICOLI (Sous-préfète du Havre)



Vendredi 03 Septembre

Remise des prix Étape 2

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Marie-Agnès POUSSIER-
WINSBACK (Maire de Fécamp)
Corinne MIGRAINE (FFV)
Nathalie GESLIN (Suzuki)
Marcus HUTCHINSON (Classe Figaro)
Luc JOESSEL (Bénéteau)

Soirée officielle - 230 invités
cocktail, Palais Bénédictine

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Marie-Agnès POUSSIER-



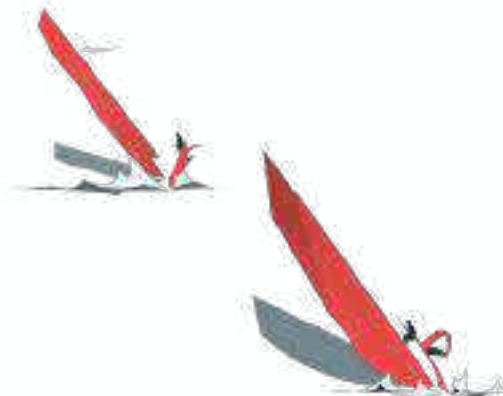
Dimanche 05 Septembre

Présentation des skippers

L'ensemble des skippers sont
présentés sur scène au public du
village accompagnés d'une
musique sélectionnée par leurs
soins

RP : Embarquement en mer des
partenaires pour le départ de
l'étape 3





BAIE DE MORLAIX



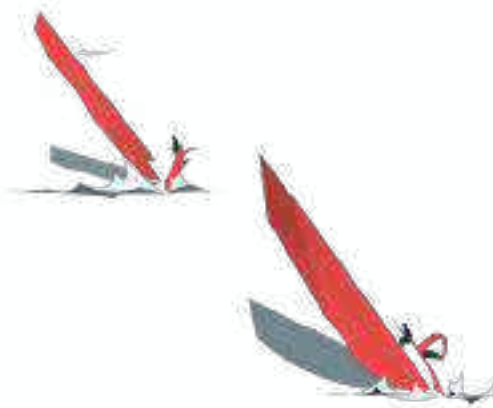
5 jours de village

Du 8 au 12 septembre

4800 m2

19 exposants/animations fixes

Pass Sanitaire + Port du Masque



BAIE DE MORLAIX



BAIE DE MORLAIX - TEMPS FORTS

Mercredi 08 Septembre

Inauguration du village, 18h

Intervention de :
Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Jean-Paul CHAPALAIN (CCI)



Vendredi 10 Septembre

Remise des prix Étape 3

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Jean-Paul CHAPALAIN (CCI)
Nathalie GESLIN (Suzuki)
Marcus HUTCHINSON (La Classe)
Luc JOESSEL (Beneteau)

Soirée officielle - 230 invités
Chapiteau événementiel,
cocktail

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)
Jean-Paul CHAPALAIN (CCI)
Laurence FORTIN (Région Bretagne)
Maël DE CALAN (Département du



Dimanche 12 Septembre

Présentation des skippers

L'ensemble des skippers sont
présentés sur scène au public du
village accompagnés d'une
musique sélectionnée par leurs
soins

Embarquement en mer des
partenaires pour le départ de



BAIE DE MORLAIX



PARTENAIRE ESCALE EN BAIE DE MORLAIX



Une exposition phare « Les nouveaux explorateurs engagés pour la planète »

Sur les villages de course en Bretagne (Lorient et Baie de Morlaix), la Région Bretagne a proposé une exposition sur « les nouveaux explorateurs ». Les 4 odysées, soutenues par la Région Bretagne, étudient les effets du changement climatique en explorant les océans ou cherchent à sensibiliser un large public à leur préservation.

- Fondation Tara Océan
- Under The Pole
- Energy Observer
- Elemen'Terre



SAINT-NAZAIRE - GRAND FINAL



5 jours de village

Du 15 au 19 septembre

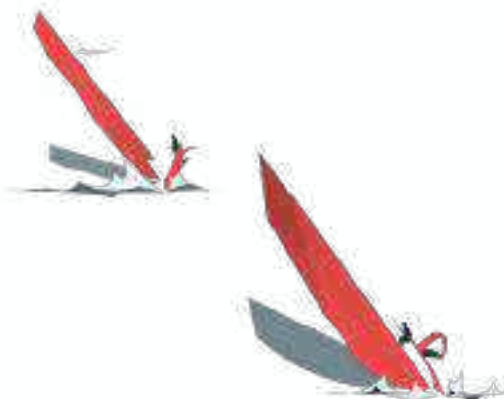
8500 m2

44 exposants/animations fixes

Pass Sanitaire + Port du Masque Obligatoire



SAINT-NAZAIRE - GRAND FINAL



SAINT-NAZAIRE ARRIVÉE - TEMPS FORTS

Mercredi 15 Septembre

Inauguration du village

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)

Michel MENARD (Loire-Atlantique)

Beatrice PRIOU (Saint-Nazaire)

Lydia MEIGNEN (Les Ports de Loire-Atlantique)

Jérôme GUIZIOU (Nantes Saint-Nazaire Port)

Andréa PORCHER (Région Pays de la Loire)

Mercredi 15 Septembre

Remise des prix Étape 4

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)

Lydie MAHÉ (Saint-Nazaire)

Jérôme GUIZIOU (Nantes Saint-Nazaire Port)

Lydia MEIGNEN (Les Ports de Loire-Atlantique)

Christophe POT (Région Pays de la Loire)

Beatrice PRIOU (Saint-Nazaire)

Samedi 18 Septembre

Remise des prix générale grand public

Intervention de :

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)

Michel MENARD (Loire-Atlantique)

Claire HUGUES (Région Pays de la Loire)

David SAMZUN (Saint-Nazaire)

Hervé FAVRE (OC Sport Pen Duick)

Christine COURTOIS (FFV)

Luc JOESSEL (Beneteau)

Samedi 18 Septembre

Remise des prix générale institutionnelle - 350 invités
Hippodrome de Pornichet, suivi d'un cocktail dinatoire

Intervention de :

Robert MERGUI (Le Figaro)

Joseph BIZARD (OC Sport Pen Duick)

Jean-Claude PELLETEUR (La Carene)

Michel MENARD (Loire-Atlantique)

Franck LOUVRIER (Région Pays de la Loire)

Jean-Bernard LE BOUCHER (La Classe)

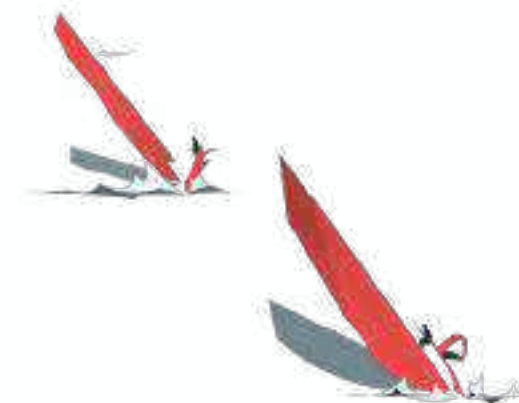
Nathalie GESLIN (Suzuki)

Pierre-Emmanuel PAVAGEAU (ICOM)

Corinne MIGRAINE (FFV)

Hervé FAVRE (OC Sport Pen Duick)

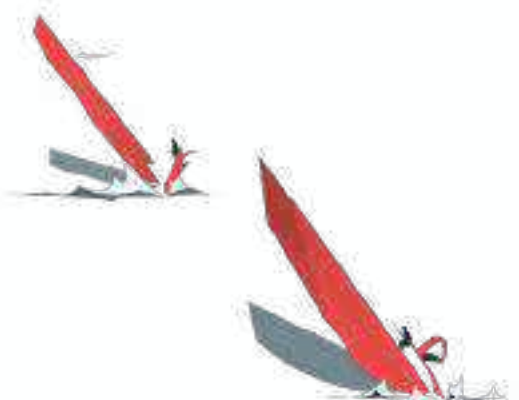
Luc JOESSEL (Beneteau)



REMISE DES PRIX GENERALE INSTITUTIONNELLE



Nouveauté 2021 : un emblématique
Trophée pour l'épreuve, une
réplique pour le vainqueur



RELAIS DE LA COURSE SUR LE VILLAGE



Nouveauté 2021 : un stand "course" sur le grand départ et le grand final et une borne interactive

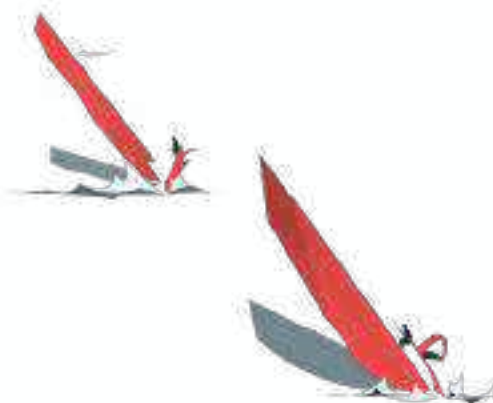


L'ORGANISATION



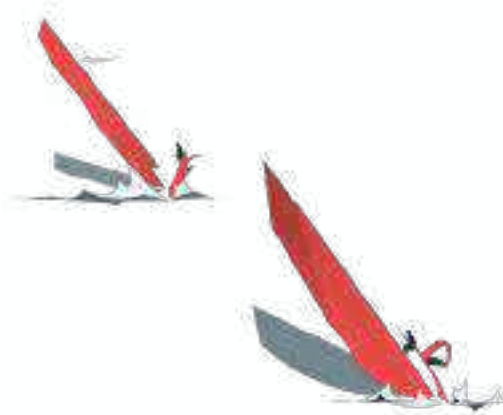
75 PERSONNES DÉDIÉES À L'ORGANISATION :

- Organisation générale
- Direction de course
- Arbitrage de la Fédération Française de Voile
- Santé (médecin, coordinateur médical, kinésithérapeutes)
- Régie village, logistique terre et sécurité
- Logistique mer
- Communication, réseaux sociaux et relations presse
- Production de contenus texte, photo et vidéo
- Teem/Assistance électrique & électronique de la flotte
- Equipage des 3 bateaux accompagnateurs

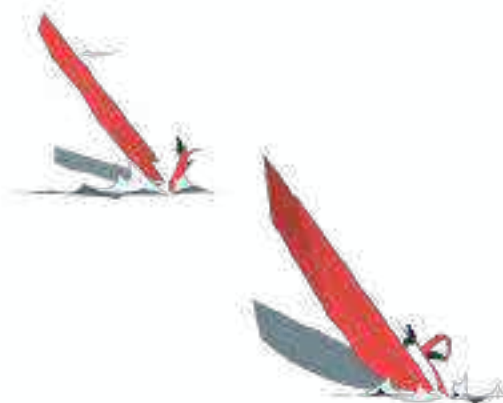
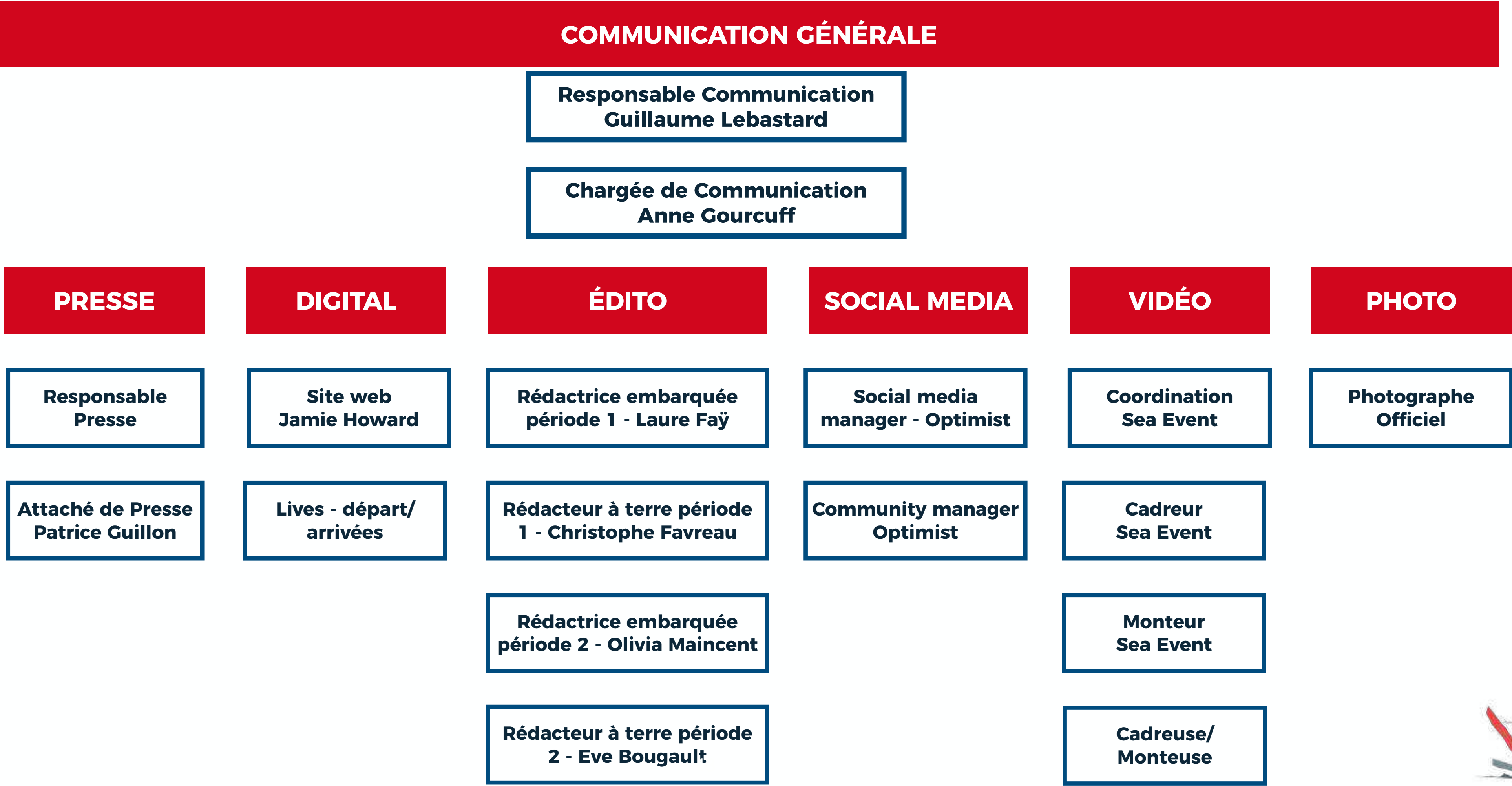


PLAN DE COMMUNICATION

- > Une nouvelle identité graphique claire, efficace
- > Une présence amorcée plus en amont de l'événement
- > Une équipe dédiée mobilisée pour produire un ensemble de contenus riche et adapté au fil du temps
 - > Un soutien des partenaires médias sur toute la durée de la course
- Un serveur multimédia à optimiser pour faciliter l'accès aux différents contenus selon les familles-cibles
 - Un contenu « actus » en début de course insuffisant



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



UNE EQUIPE MEDIA EMBARQUEE POUR COUVRIR LA COURSE EN MER

Vidéo :

Sur chaque étape, un équipe avec un cadreur-droniste et un monteur pour réaliser chaque jour :

- La Minute France TV
- Sujet actu France TV
- Un bout à bout pour les chaines de télévision à disposition sur le **serveur media dédié à la course**
- Des sujets ITW de skippers / suivi de course à disposition sur le **serveur, diffusé sur les réseaux sociaux de la course**

Rédaction :

Un(e) journaliste pour couvrir l'ensemble des faits de course. Communication VHF avec les skippers à portée pour ITW vidéo et retranscription écrite pour news/CP.

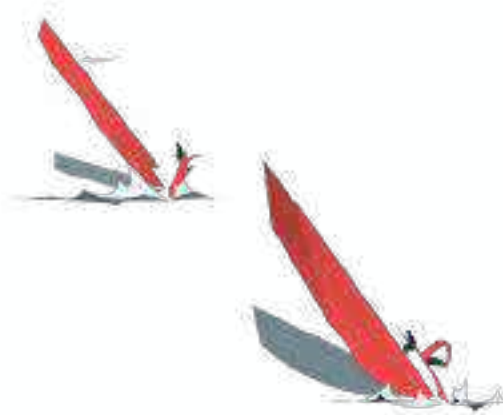
Photo :

Un photographe de l'organisation

Média :

Un journaliste de France Télévisions

Un journaliste du Figaro



- La Solitaire du Figaro est la course au large la plus difficile sportivement - course à armes égales
Son titre a une immense valeur.
- La Solitaire du Figaro est une étape indispensable dans la carrière d'un marin, elle fait naître les légendes de la course au large.
- Cette course à étapes s'inscrit sur des territoires maritimes forts.
- La course reine du championnat de France Elite de Course au Large.

Une base line forte et déclinable qui traduit les messages :

Ici naissent les légendes !



AFFICHE OFFICIELLE

Traduction des valeurs

Une affiche moderne ayant des codes couleurs forts et une ligne graphique efficace permettant de traduire le

message « **Ici naissent les**

légendes ! »

et les valeurs de la course :

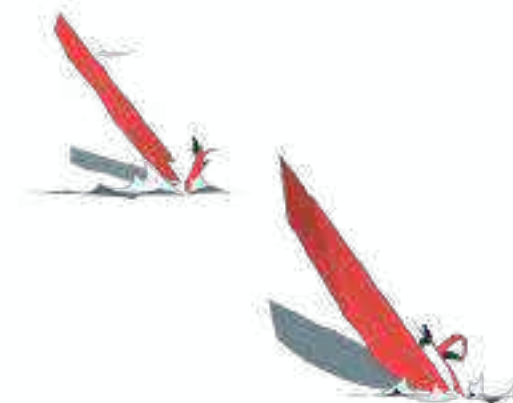
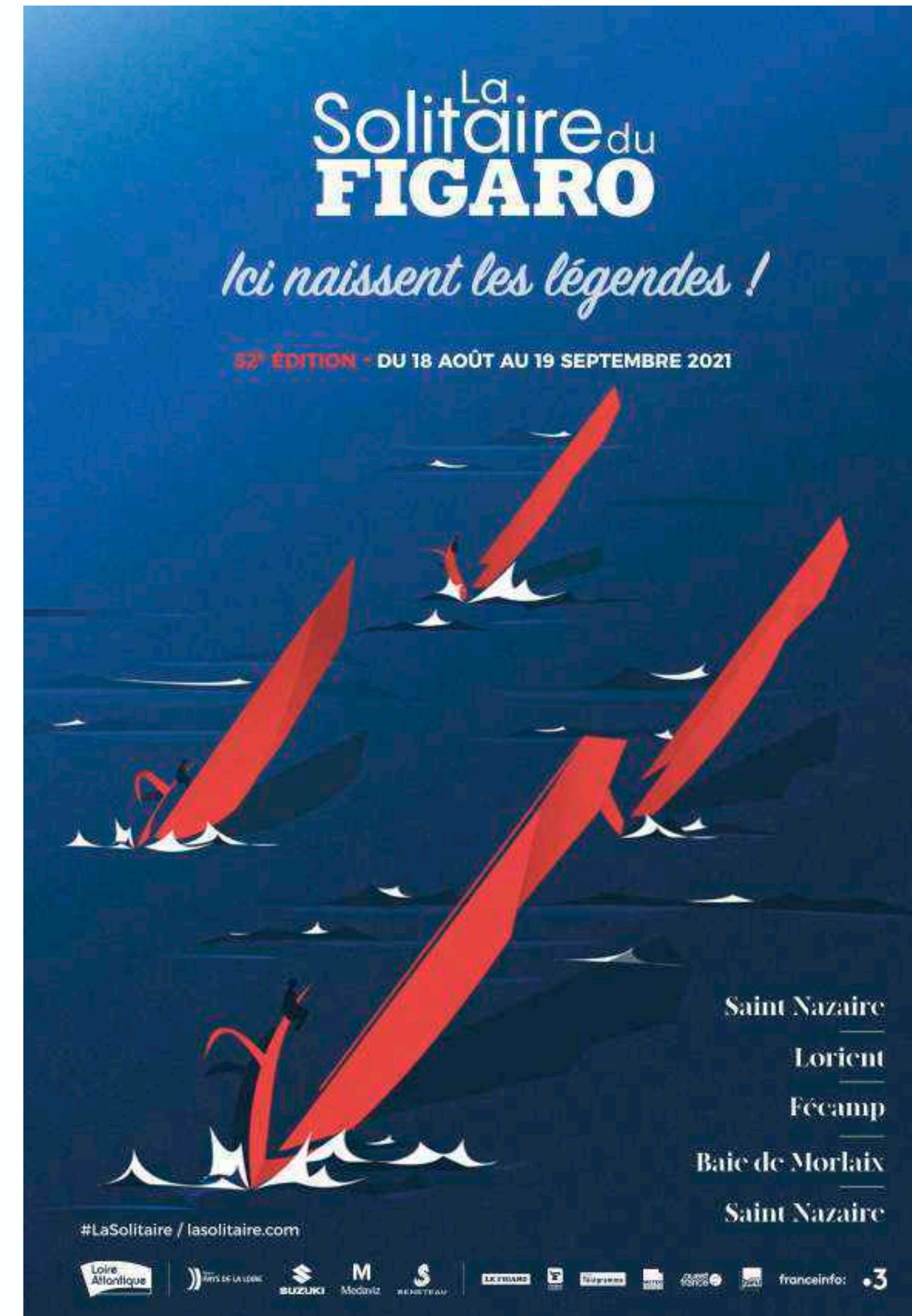
Solitaire

Engagement

Combativité

Intensité

Adversité



EN AMONT DE LA COURSE

Deux conférences de presse :

- Annonce parcours
- Annonce du plateau sportif

Une diffusion de contenus pour
informer la communauté « Solitaire
du Figaro » :

- Interview de legendes de la course
- Lancement de la vidéo conceptuelle
- Relai de contenu partenaires
(cf.web serie du Département de

PENDANT ET APRES LA COURSE

- Un calendrier éditorial

hebdomadaire sur les différents
supports digitaux

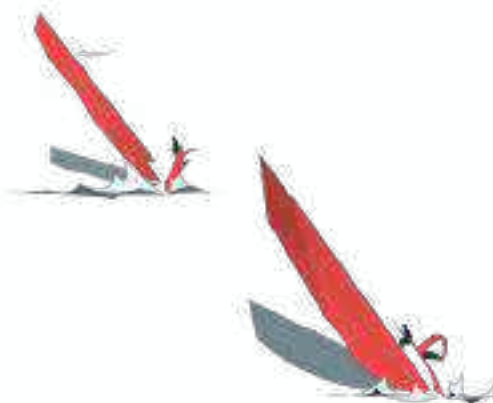
- Des contenus sportifs

- Une mise en avant des villes-escales

- Des paroles de légendes pour
présenter puis analyser chaque étape

- Une valorisation de l'ensemble des
marins participants

- Du contenu en Français et anglais
sur le site internet



LE FIGARO & LE FIGARO MAGAZINE

Promotion de l'événement

DANS LE FIGARO MAGAZINE
SUR CHAQUE VILLE (ÉDITION
NATIONALE)
SOIT 12 PAGES
12 PAGES
DANS LE FIGARO MAGAZINE
SUR CHAQUE VILLE (ÉDITION
RÉGIONALE)
SOIT 36 PAGES



Couverture rédactionnelle

Un journaliste embarqué sur
toutes les étapes

Suivi au quotidien dans le
journal papier et sur le digital

1 PLEINE PAGE
RÉDACTIONNELLE SPÉCIFIQUE
DANS LE FIGARO AU MOMENT
DES ÉTAPES
4 PAGES



LE TELEGRAMME

Promotion de l'événement

5 ENCARTS 1/4 PAGE ÉDITIONS 29,22,56

5 ENCARTS 1/3 DE PAGE ÉDITIONS 29,22,56

1 PAVE WEB PENDANT 5 SEMAINES

7 PLEINES PAGES POUR LES PARTENAIRES

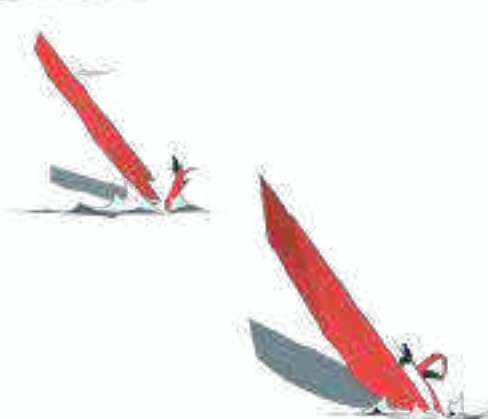
Couverture rédactionnelle

Plus de 100 articles dédiés



Le Télégramme

Le Télégramme



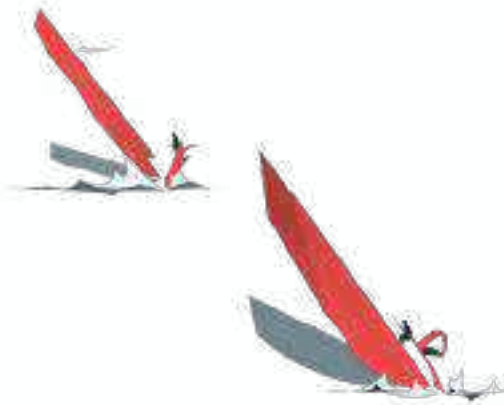
Promotion de l'événement

5 ENCARTS
1/8 PAGE diffusés en amont en pendant la course pour la promotion de l'événement et des villages

2 ENCART NEWSLETTER VOILE pour toucher une cible en affinité avec la course

Couverture rédactionnelle

Plus de 50 articles dédiés sur le plus gros titre de presse quotidienne



RADIO FRANCE

RESEAU FRANCE BLEU

Messages de promotion en amont de la course sur les 3 antennes concernées par les étapes

Couverture rédactionnelles avec journaliste présent sur chaque étape

2 studios délocalisés à Saint-Nazaire au départ et à l'arrivée



FRANCE INFO

Message de promotion en out pour la promotion de la course

Relai sur le site internet de la radio

Soutien rédactionnel avec reprise des sujets France Bleu



FRANCE TELEVISIONS

Direct Grand Départ

Diffusion sur France 3 Pays-de-la-Loire, Bretagne et Normandie

Plateau TV dédié à proximité de la ligne de départ

Plus d'1h30 de direct

Une consultante à forte notoriété avec Clarisse Crémer

108 000 téléspectateurs en moyenne

375 000 téléspectateurs cumulés*

+ 50 %vs 2019



Couverture Rédactionnelle

1 JOURNALISTE EMBARQUÉ SUR TOUTE LA DURÉE DE LA COURSE :
Sujets dédiés en mer et à terre.

23 MINUTES DU JOUR diffusées sur France 3 après le 19/20 national et lendemain sur France 2 les 15 premiers jours. Diffusion sur France 3 local, les



RETOMBÉES MÉDIATIKUES

- > Une équivalence achat d'espace publicitaire très satisfaisante et supérieure aux années précédentes
(hors 2019 - cinquantième anniversaire)

- > Un soutien essentiel et important des partenaires médias

- > Des retombées à fort impact dans des supports nationaux : L'Equipe, Le Monde, La Croix ...

- > Le message sur la difficulté, l'exigence porté par les titres de presse

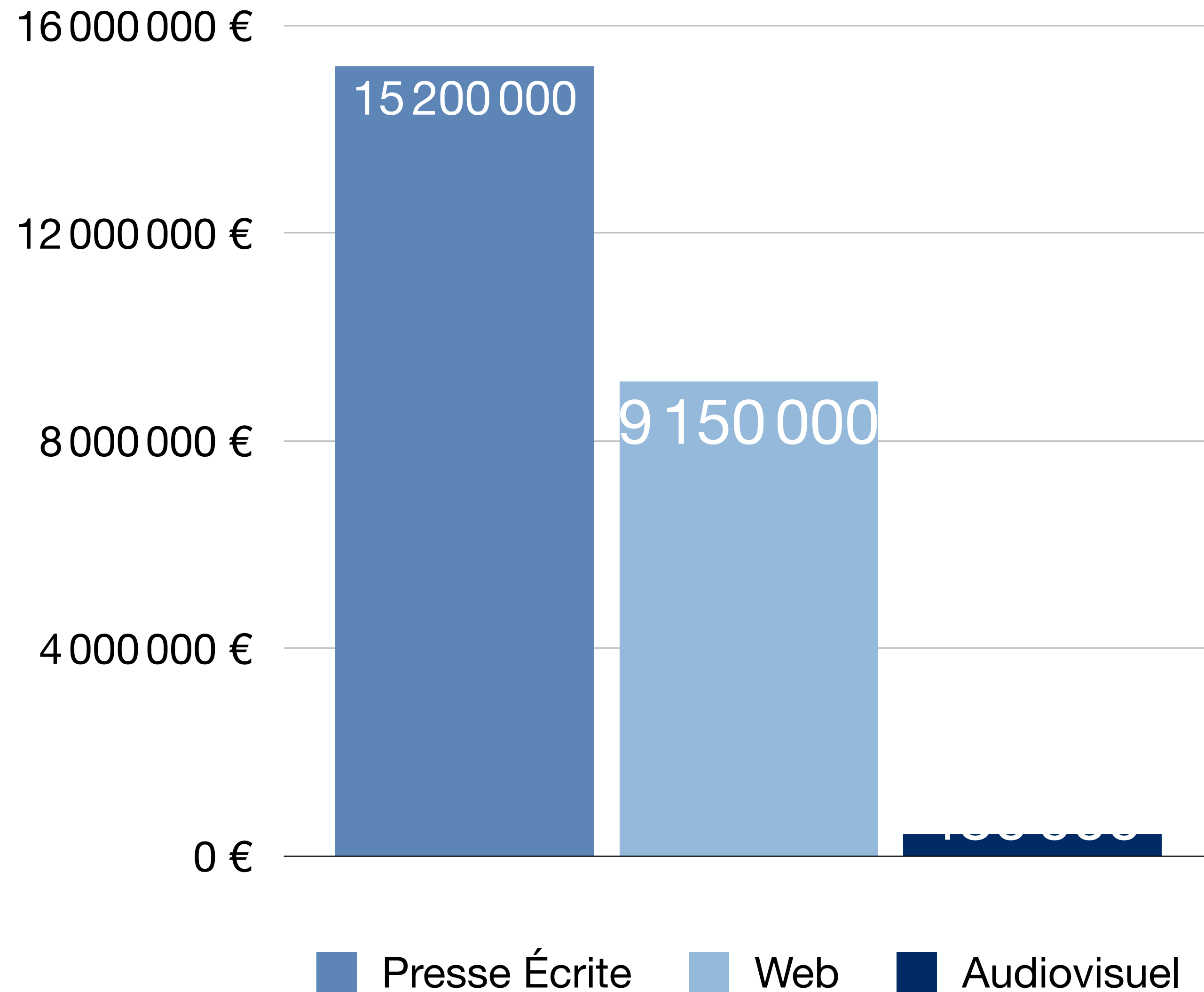
- > Des retombées positives valorisant la course et les marins

- > Un travail de fond entamé sur des nouveaux médias qui commence à porter ses fruits

- La nécessité d'accroître nos efforts pour toucher les media généralistes notamment en TV

PRES DE 25 MILLIONS D'EUROS EN EQUIVALENCE PUBLICITAIRE

+ 30 %
vs 2018
(+ 6 millions d'euros)



PLUS DE 3200 PARUTIONS

3 155 RETOMBEES MEDIA...

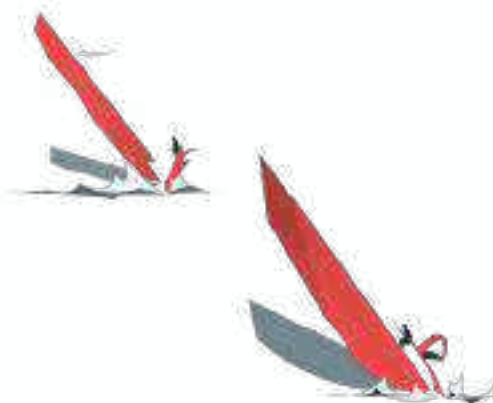
**Plus de 350 supports
différents**

**50 % des retombées grâce :
Aux médias spécialisés
À la PQR
Aux radios locales**

**.. SUR DES SUPPORTS A
FORTE AUDIENCE**

**Plus de 7 milliards d'occasions
d'être vus**

**Des retombées Web qui
représentent plus de 80 % de
cette audience potentielle**



Une présence dans les grands quotidiens nationaux: Le Figaro, Le Monde, L'Equipe, La Croix ...



513 RETOMBÉES

Un partenaire essentiel

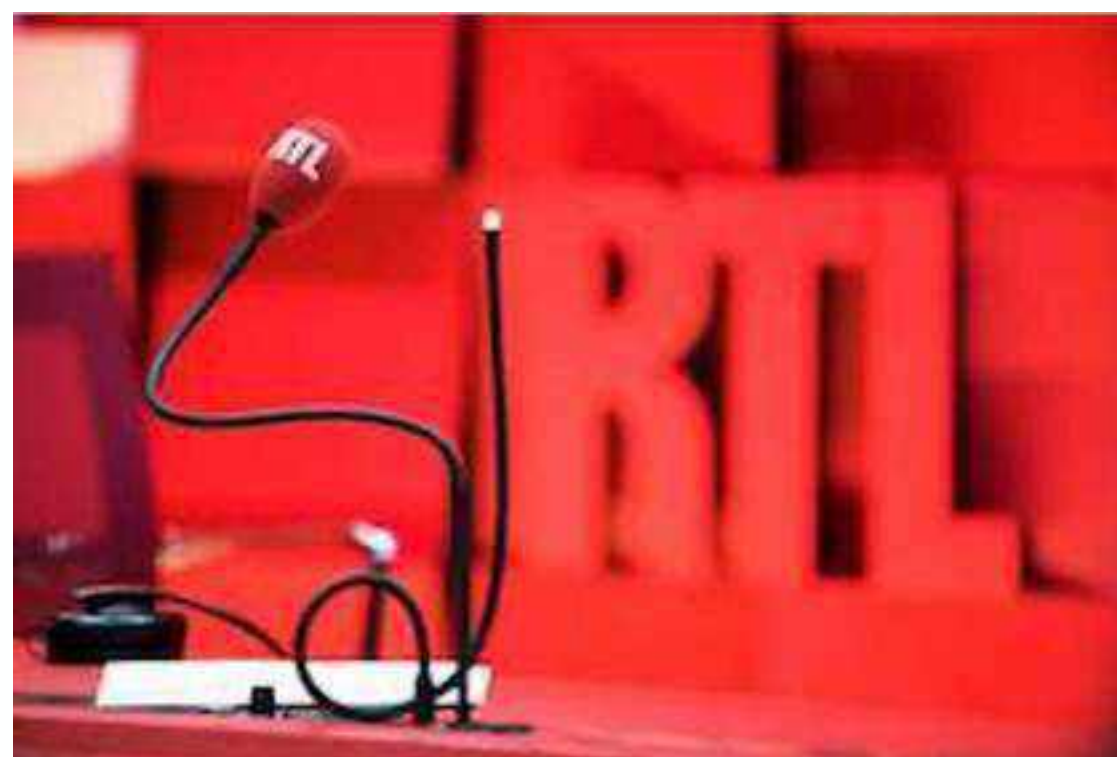
Un partenariat media avec le groupe Radio France assurant une couverture nationale (France Info) et un ancrage local fort (France Bleu)

Un Grand départ assuré aussi sur les radios privées : RTL, RMC.



Top départ de la 52e édition de la Solitaire du Figaro

ITW par Catherine Pottier de Joseph Bizard
+ itw F Delahaye skipper
Dimanche 22 août
17h40 rediffusé à 19h40



Top départ de la 52e édition de la Solitaire du Figaro

ITW par Catherine Pottier de Joseph Bizard
+ itw F Delahaye skipper
Dimanche 22 août
17h40 rediffusé à 19h40



270 SUJETS

Un large panorama de

TF1

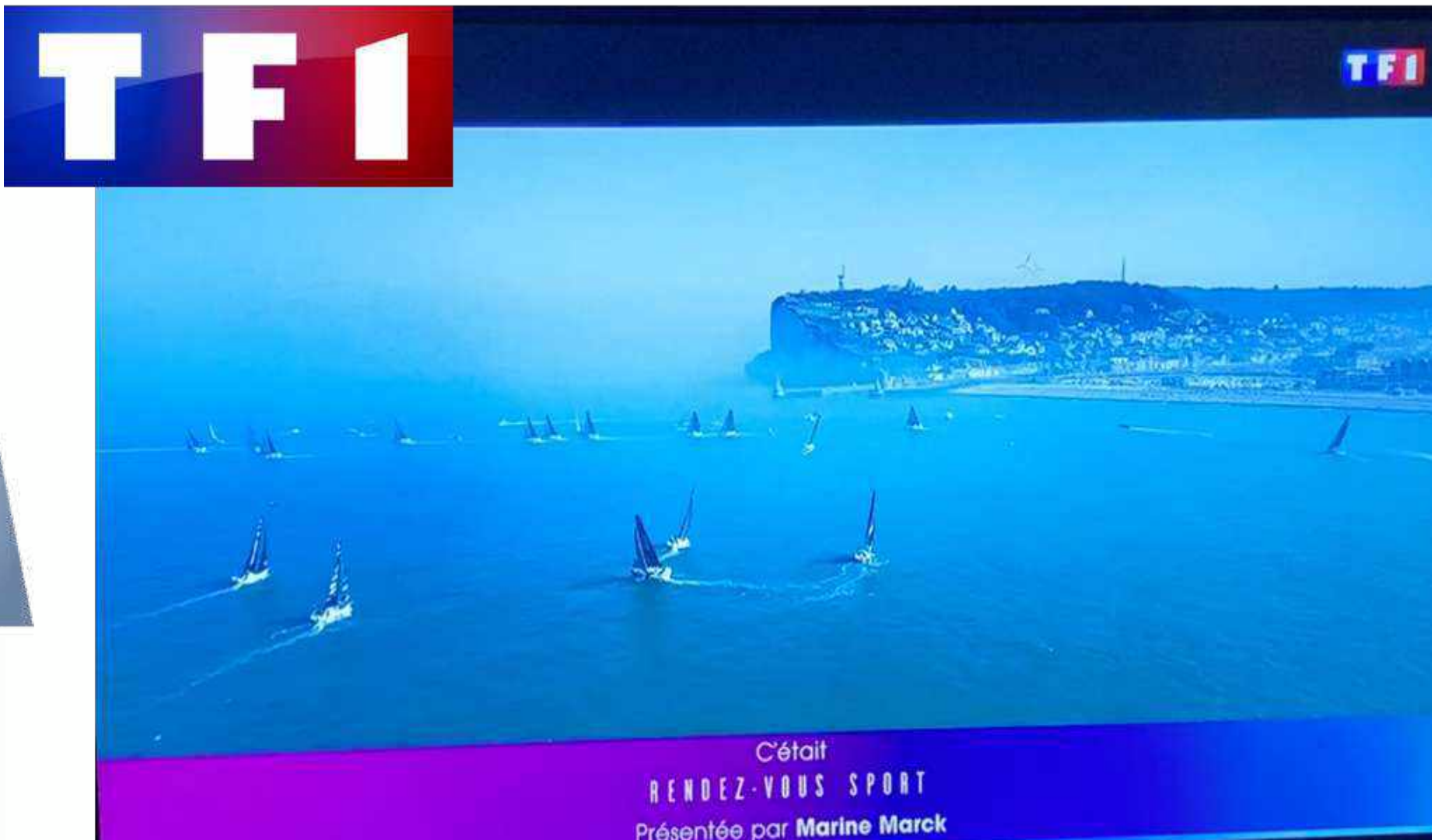
M6

France TV

BFM TV

L'Equipe TV

Infosport



1750 ARTICLES

80 % de l'audience

Une reprise des articles des journaux traditionnels

Une action forte menée auprès de nouveaux médias :

Des prises de parole dans des média orientés RSE (Ecofoot, ekopo...)

Des interviews dans des support « économie » (newtsanksport, Sportbusiness.club, Sport Strégie...)

EKOPO

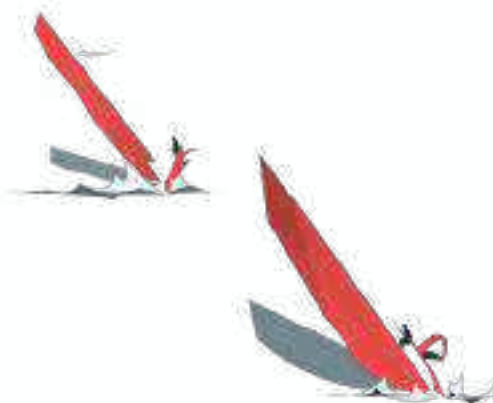
news tank
sport

ecofoot.fr

☕ Le Café du Sport Biz

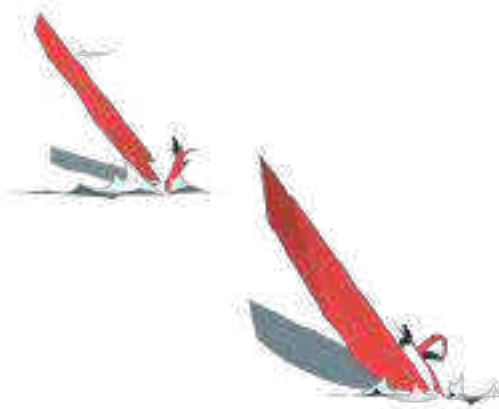
Club Sportives MAGAZINE
Des pensées qui courent

C NEWS



RETOMBÉES DIGITALES

- > Une fréquentation du site en progression, porté notamment par la cartographie
 - > Une identité de marque nouvelle et affirmée à travers des contenus de qualité
 - > 2 fois plus de joueurs sur Virtual Regatta
 - > Une communauté « Réseaux Sociaux » qui augmente tout en conservant un haut niveau d'interaction
-
- Un impact moins important sur Youtube et Twitter nécessitant une utilisation à revoir
 - Une communication « froide » à optimiser en amont de la course



LE SITE INTERNET



Informations générales

1 716 229 visites

+ 11 %
vs 2020

taux de rebond : 47,66%

4min01 passées en moyenne
sur le site

2,09 pages vues en moyenne
par visite

Pages les plus consultées

1 - Cartographie :
1 182 911 vues

2 - Page d'accueil :
778 092 vues

3 - Classement live :
240 078 vues

4 - news (actus):
154 878 vues

Articles les plus consultés

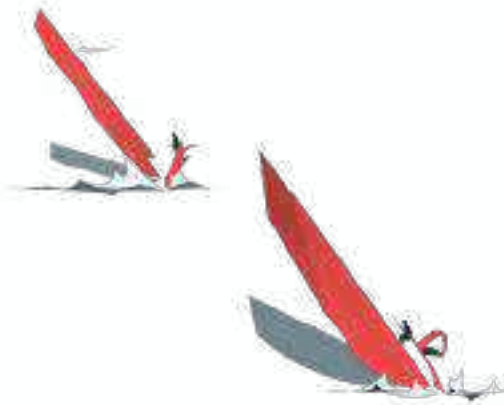
1 - Le bâtiment Lapérouse de la marine nationale demande a Pierre Leboucher de se dérouter

2 - Pierre Quiroga Vainqueur De La 52e édition de la Solitaire du Figaro - classement-avant-jury

3 - Toutes les arrivées de l'étape 3

4 - Toutes les arrivées de l'étape 2

5 - Toutes les arrivées de l'étape 1



LES RESEAUX SOCIAUX

Chiffres clés

Plus de 9 millions
d'impressions

1,21 million de vidéos vues

136 500 interactions

Près de 55 000 abonnés à la
fin de la course

+ 15 %
vs 2020

Des contenus dédié

Réels Instagram

Vidéo du grand vainqueur

Stories Intagram et Facebook

Panneaux et vignettes des live

Une charte graphique adaptée à
chaque support pour une
continuité dans la prise de
parole

100% des départs et arrivées

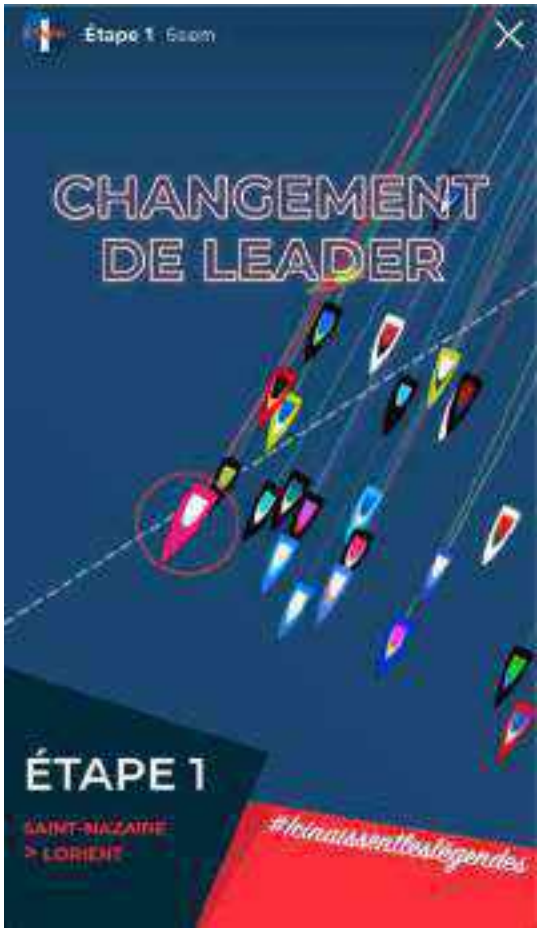
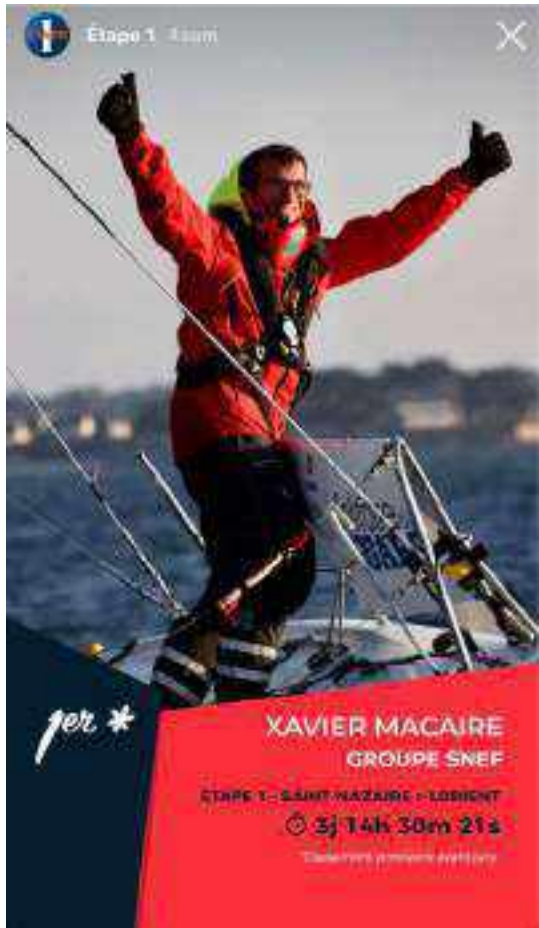
Une dispositif ad hoc avec une
production intégrée

Caméra TV, Drone et Iphone

Dispositif en mer et à terre

Plus d'une heure de live en moyenne

Plus de 250 000 vues sur Facebook
(live et replay)



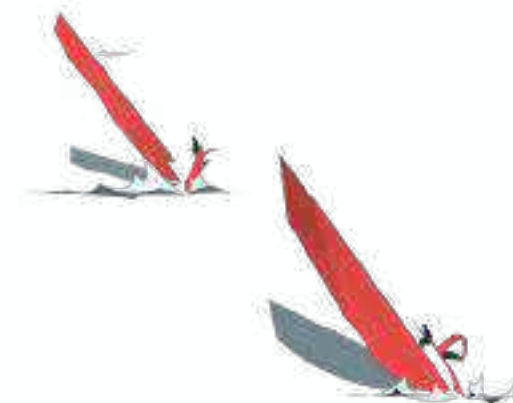


60 000 JOUEURS UNIQUES

X2
vs 2020

Plus de 30 000 Joueurs par étape

- **Étape 1** : 39210 joueurs inscrits / 27386 joueurs arrivés (69.8%)
- **Étape 2** : 32013 joueurs inscrits / 32013 joueurs arrivés (100%)
- **Étape 3** : 35942 joueurs inscrits / 24131 joueurs arrivés (67.1%)
- **Étape 4** : 33338 joueurs inscrits / 25834 joueurs arrivés (77.5%)



DES PARTENAIRES ENGAGÉS

- > Un partenariat majeur déjà affirmé avec le Département de la Loire-Atlantique
 - > D'importantes opérations d'hospitalités sur les départs et les temps protocolaires
 - > Des stands Partenaires véritables vecteurs d'animations sur l'ensemble des villages
-
- > Poursuivre notre travail avec l'ensemble des partenaires pour les engager davantage à communiquer sur la course

Partenaire Majeur



Partenaires Officiels



Partenaires Étapes



Partenaires Médias



Fournisseurs Officiels



Avec le soutien de



Un événement



Organisé par



UNE COURSE AU SERVICE DE LA PROMOTION DE LA TERRE MARITIME

Des villages sous le signe de la Terre Maritime

Un stand événementiel "Bienvenue en Terres maritimes" de 150 m² sur les villages Grand Départ et Grand Final avec des animations pour les plus petits et les plus grands :

- **Vivez la Loire-Atlantique, terre maritime**

Avec le Département, testez votre endurance sur la colonne de winch, embarquez pour une expérience virtuelle insolite à 180° et vérifiez vos connaissances avec un quizz sur la biodiversité du littoral.

- **Escale dans les ports de Loire-Atlantique**

Partez à la découverte des 13 ports maritimes et fluviaux du syndicat mixte Les ports de Loire-Atlantique.

- **La Région des Pays de la Loire, terre de grands événements nautiques**

Le skipper c'est vous ! : réglez les voiles et maintenez le cap avec le simulateur de navigation.

Fabrique ton monde sous-marin en lego: créez des coraux, des animaux marins ou encore des bateaux en LEGO

- **Métiers portuaires, entre terre et mer**

L'exposition photographique, produite par Nantes Saint-Nazaire Port, a dévoilé la palette de métiers de l'univers portuaire.

- **Saint-Nazaire Renversante**

Toute l'équipe de la destination touristique était à votre disposition pour vous révéler toutes les pépites du territoire, connues et moins connues.



UNE COURSE AU SERVICE DE LA PROMOTION DE LA TERRE MARITIME

Implantation des temps forts sur le territoire

- **11/03** : Conférence de presse - Annonce du parcours - Saint-Nazaire
- **16/07** : Conférence de presse - Présentation des skippers - Saint-Nazaire
- **18/09** : Remise des prix générale - Hippodrome de Pornichet



Des villages tournés vers la mer

En parallèle du pavillon « Bienvenue en terre maritimes », le Département de Loire-Atlantique a mis en oeuvre des animations permanentes sur le village pour découvrir l'univers vélique :

- Fresque Participative "Espace Neptune"
- Tyrolienne
- Visite d'un Figaro Bénéteau 3
- Défi Winch
- Baptême en Optimist
- Initiation à la voile radiocommandée
- Accrovoile et accro-mât

Une web série « **ici en Loire-Atlantique, vivez la mer autrement** »
Une web série produite par OC Sport Pen Duick et diffusée en amont de La Solitaire du Figaro pour valoriser l'ensemble des acteurs de la filière nautique en Loire-Atlantique

- Épisode #1 - Pêche responsable
- Épisode #2 - Biodiversité et ressource
- Épisode #3 - Recherche et développement
- Épisode #4 - Tourisme responsable
- Épisode #5 - Innovation et transport maritime
- Épisode #6 - Nouvelles pratiques nautiques



PARTENAIRE OFFICIEL



UN PARTENAIRE HISTORIQUE DE LA SOLITAIRE DU FIGARO

Un acteur incontournable sur les villages

Un stand de 50 m2 sur chaque village

- Exposition de 3 à 4 voitures + moteur Hors bord sur chaque village
- Organisation quotidienne d'instantanés gagnants
- 2 « journal de La Solitaire » réalisé sur le stand Suzuki suivi d'une séance de dédicace avec les marins
- Visite des pontons et des coulisses de la course avec les clients VIP



Le trophée Suzuki de la combativité

Un prix qui récompense les marins les plus combattifs

- Un trophée qui permet de mettre en exergue les valeurs communes entre La Solitaire du Figaro et Suzuki : Abnégation, combativité, pugnacité, etc..
- Remise d'un trophée de la combativité sur chaque étape

Flotte officielle automobile et marine

Un accompagnement au quotidien

- Les 3 semi-rigides de la direction de course sont équipés en moteur Suzuki.
- 7 véhicules hybrides mis à disposition de l'équipe d'organisation pendant toute la durée de l'événement
- Découvrez en vidéo l'engagement de Suzuki Automobile et marine :



[Suzuki Automobile](#)



[Suzuki Marine](#)



UN PARTENAIRE FIDÈLE, 20 ANS D'ACCOMPAGNEMENT

Le classement Bénéteau des Bizuths

Le classement Bénéteau des Bizuths récompense les marins qui participent pour la première fois à la course

- Naming du classement des Bizuths
- Dotation pour les classements Bizuths (vainqueurs d'étapes et podium classement général)
- Un prix remis au premier Bizuth sur chaque étape et au podium du classement général
- Remise du « Trophée Eric Ingouf » au vainqueur du classement général des Bizuths



Un acteur majeur dans l'organisation de la course

Construction du Figaro Bénéteau 3

- Construction d'une série monotype au faible marge d'erreur (trouver le chiffre)

Mise à disposition de moyen nautique

- 2 vedettes Barracuda mises à disposition de l'organisation pour embarquer les journalistes et les équipes de production vidéo lors des départs et des arrivées d'étapes



PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE SANTÉ

Medaviz, Partenaire Santé de La Solitaire du Figaro

Un soutien indispensable aux marins

- Mise à disposition de la solution de télémédecine pour le médecin de course
- Intégration d'un briefing Santé par Medaviz lors du briefing Bizuths avec la remise d'un guide médical aux skippers Bizuths
- Un espace Santé aux couleurs de Medaviz sur les villages de Lorient, Fécamp et en Baie de Morlaix



Découvrez en vidéo l'engagement de Medaviz auprès de La Solitaire du Figaro

Réalisation de 2 vidéos immersives diffusées sur nos réseaux sociaux :



Découvrez l'accompagnement Santé des skippers par Medaviz



Découvrez l'engagement de Medaviz auprès de La Solitaire du Figaro



Guide médical du skipper

FOURNISSEURS OFFICIELS



ÉQUIPEMENTIER OFFICIEL

- Équipementier officiel des équipes d'organisation
- Stand « Boutique Officielle » de 50m2 sur l'ensemble des villages de course
- Mise à disposition de mobilier en voiles recyclées pour l'Espace Partenaires
- Dotation remise des prix Vivi Trophy



BRASSEUR OFFICIEL

- Britt, bière exclusive sur les villages et dans l'Espace Partenaires
- Bar officiel de 50m2 sur l'ensemble des villages de course



- Un acteur économique incontournable de Saint-Nazaire et du département de Loire-Atlantique
- Installation d'un prototype de voile rigide (Solid Sail), inspiré de la course au large à Saint-Nazaire. Ces voiles rigides équiperont les premières unités navigante en 2025



FOURNISSEURS OFFICIELS



CHAMPAGNE OFFICIEL

- Champagne de célébration des victoires et des podiums
- Champagne officiel de l'espace Partenaire
- Stand de dégustation et de vente de champagne de 12m2 sur l'ensemble des villages de course
- Création d'une collection Nautique



- Mise à disposition d'une tour de vidéosurveillance sur l'ensemble des villages de course afin d'assurer la sécurité des villages et des bassins.



- Stand de 9m² sur les villages en Loire-Atlantique pour répondre aux questions du grand public sur le futur parc éolien en mer de Saint-Nazaire
- Activation sur la cartographie de la course avec la présence du Parc Éolien en mer de Saint-Nazaire en tant que zone interdite à la navigation

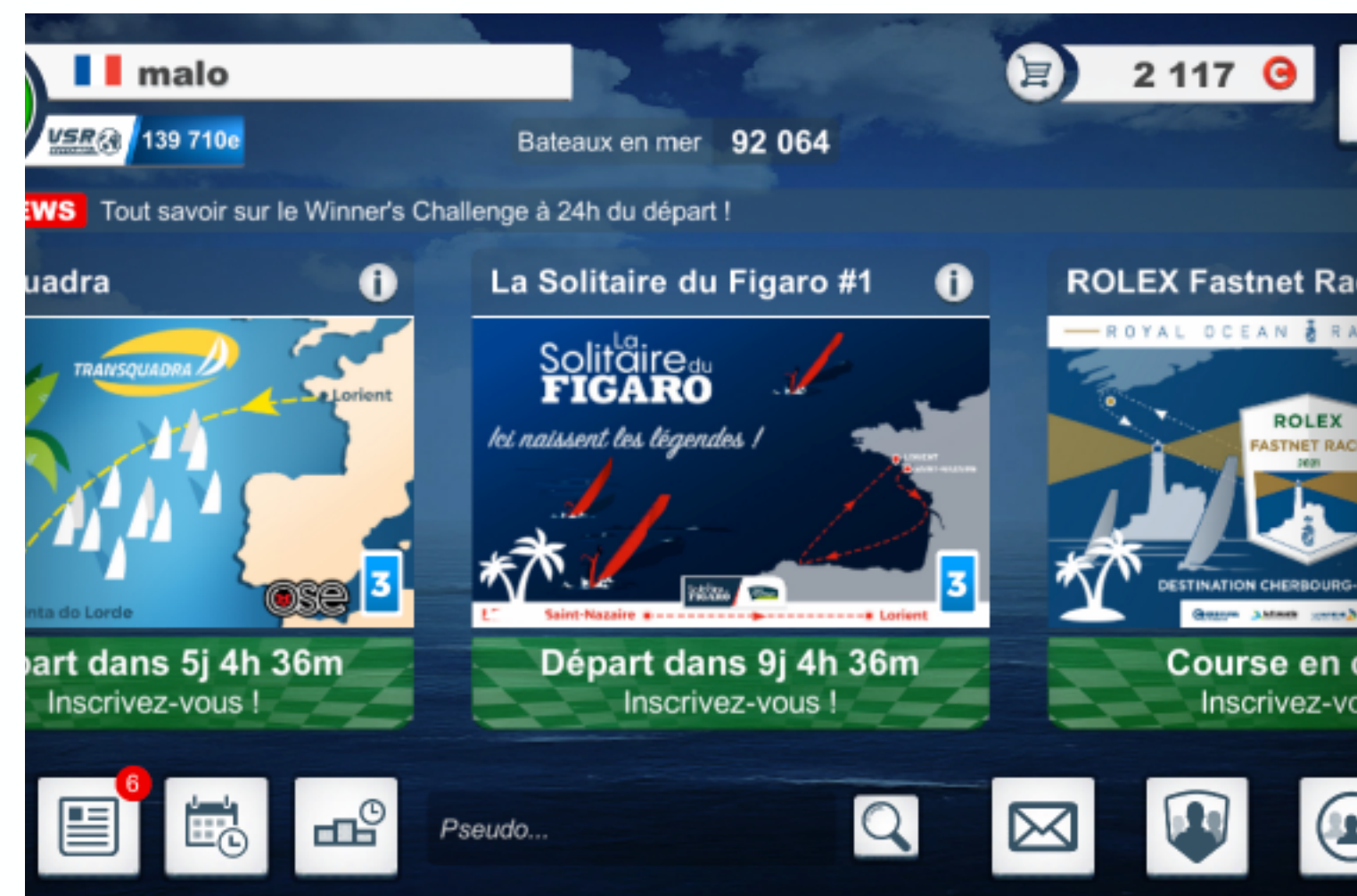


FOURNISSEURS OFFICIELS



JEU VIRTUEL OFFICIEL

- Possibilité de se confronter aux skippers en s'affrontant sur un même parcours
- Classe officielle avec classement spécifique et citation à la remise des prix
- 60 000 joueurs uniques sur Virtual Regatta et 35 000 joueurs en moyenne sur chaque étape



FOURNISSEURS TECHNIQUES



- Utilisation du logiciel Adrena par la direction de course pour suivre les concurrents et estimer les heures d'arrivées (ETA)
- Utilisation du logiciel pour préparer et animer les briefings skippers



- Mise à disposition d'une borne digitale au sein de l'Espace Partenaires ou de l'Espace Course pour faire vivre la course à nos invités (cartographie, vidéos, infos coureurs, etc..)



- Participation à l'architecture et à l'agencement des villages (flux de visiteurs, implantation, RSE...)



- Fourniture de VHF pour les équipes d'organisation (PC course, logistique mer, arbitres FFVoile, bateaux accompagnateurs, assistance course, etc..)



PLAN MEDIA PARTENAIRES

UN PLAN MÉDIA AU SERVICE DE NOS PARTENAIRES DANS LES RÉGIES DU FIGARO ET DU TÉLÉGRAMME

Un plan média de **700 000 € HT** à destination de nos partenaires pour communiquer sur leur association à La Solitaire du Figaro.

Ces insertions presse participent à la valorisation et à la notoriété de la course. Pour autant, elles ne sont pas comptabilisées dans le calcul des retombées médias de la course car il s'agit d'achat d'espace.

9

Pleines pages dans
Le Figaro Quotidien

1

Pleines pages dans
Le Figaro Magazine

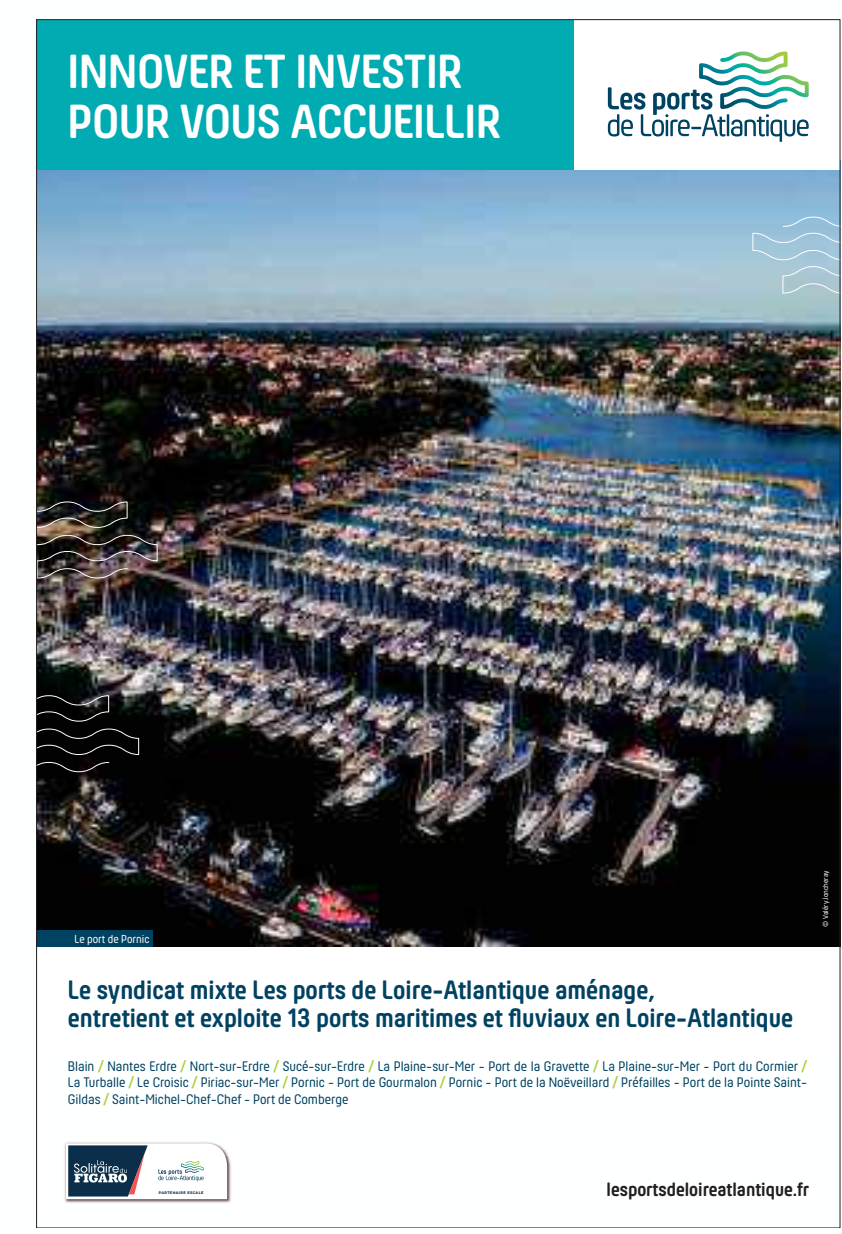
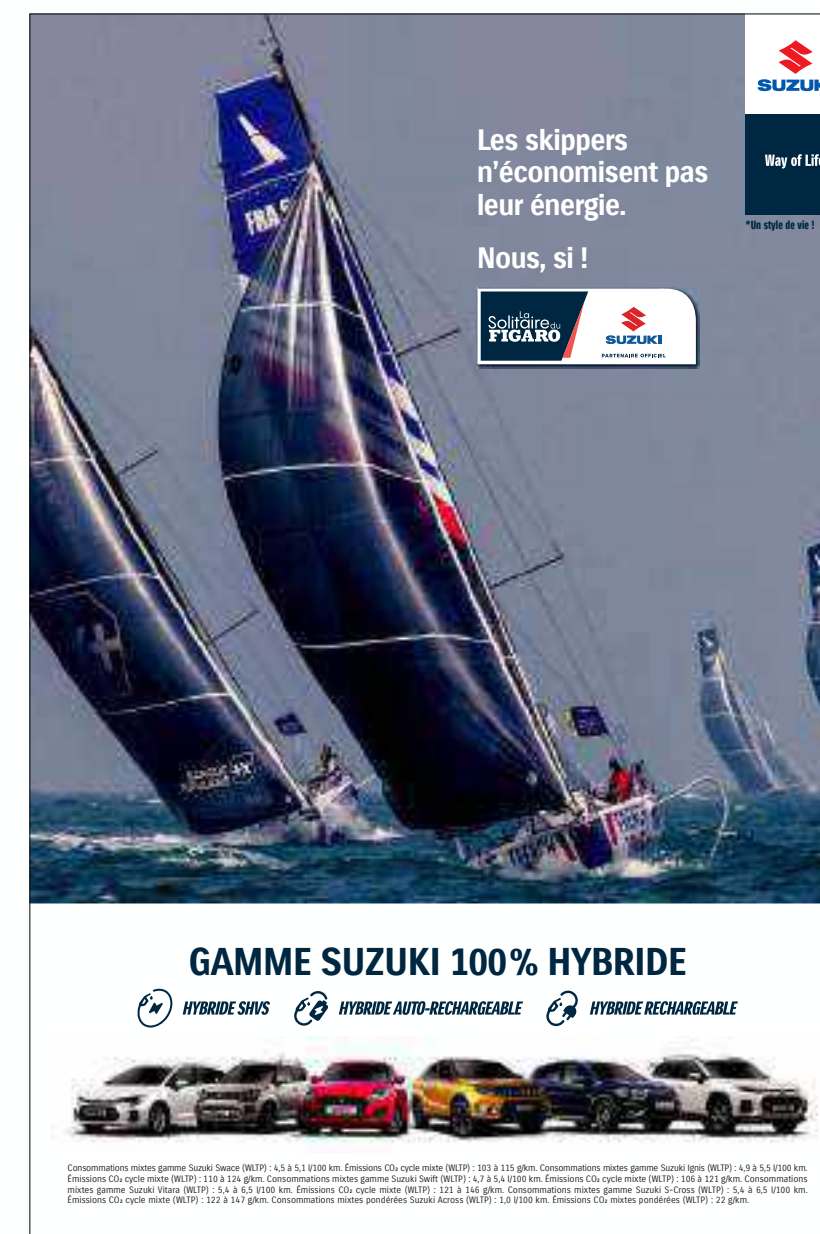
7

Pleines pages dans
Le Télégramme

Un plan média Partenaires à hauteur de **700 000 € HT**

LE FIGARO

groupe
Télégramme



ACTIVATION PARTENAIRE

ZOOM SUR UNE ACTIVATION PARTENAIRE

Une web série « Vent d'aventure avec Lutti » réalisée par Suzuki

Nous avons souhaité mettre en valeur la web-série de notre partenaire Suzuki. Avec un ligne éditoriale assumée gaming, elle apporte un vent de fraîcheur (et d'aventure) sur La Solitaire du Figaro. Découvrez la course sous l'oeil de Lutti, commentateur e-sport et streameur :



[Épisode #1](#)



[Épisode #2](#)



[Épisode #3](#)



[Épisode #4](#)



[Épisode #5](#)



[Épisode #6](#)



Championnat de France élite de course au large

- Intégrée dans le Championnat de France Elite de course au Large, La Solitaire du Figaro est la course majeure de la saison et a le coefficient le plus important dans le championnat (coefficient 6).

	1 Tom Laperche Score : 61		
	2 Pierre Quiroga Score : 93		4 Martin Le Pape Score : 141
	3 Gildas Mahé Score : 99		5 Tanguy Le Turquais Score : 156

Tout le classement



Un acteur clé du dispositif sportif

- Mise à disposition d'un espace « Classe Figaro Bénéteau / bureau des skippers » selon les besoins
- Prise de parole de la Classe Figaro Bénéteau sur les temps protocolaires sportifs
- 2 à 3 personnes mobilisées en permanence sur La Solitaire du Figaro



Dotation au CFE CAL : 8 500 €, Dotation à la vie de la Classe Figaro Beneteau : 35 000 €

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

- > La réalisation d'un bilan carbone (scopes 1, 2 et 3) permettant d'identifier les principaux postes de « dépense carbone »

- > Un premier travail d'évaluation rigoureux

- > La rencontre des parties prenantes tout au long de l'évènement

- > Poursuivre notre travail avec l'ensemble des parties prenantes pour embarquer tout le monde dans ce virage responsable

STRATÉGIE RSE D'OC SPORT - RETHINK SPORT

Contexte & enjeux

Rethink sport

OC Sport a établi en début d'année une ambitieuse stratégie RSE. En effet, face à la menace du changement climatique, **OC Sport prend ses responsabilités** et agit concrètement en faveur de la préservation de l'environnement.

Minimiser l'empreinte

Neutralité carbone

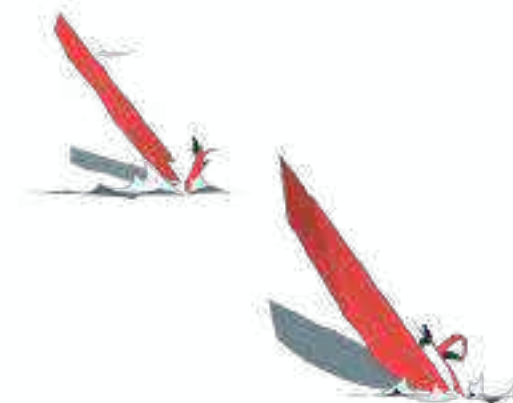
OC Sport **s'engage à la neutralité carbone** pour l'ensemble de ses activités. Pour cela, nous minimiserons nos émissions et investirons dans des projets pour compenser celles restantes, ne pouvant être évitées.

Cette neutralité carbone s'applique pour les scopes 1, 2 et 3.

Maximiser l'impact

Utiliser la notoriété des événements

À travers nos événements, nous avons la possibilité de toucher et influencer un grand nombre de personnes. Nous souhaitons utiliser notre plateforme pour inspirer les autres à agir - participants, fans, villes hôtes, partenaires et plus encore.



SOLITAIRE DU FIGARO - BILAN CARBONE

Objectif

Établir la situation de départ

L'objectif de ce bilan carbone est de **mesurer l'ensemble des gaz à effet de serre (GES)** générés par l'évènement. Cela permettra d'identifier les principaux postes de "dépendance carbone" et donc les opportunités pour diminuer nos émissions sur l'ensemble des scopes (1, 2 et 3).

Méthodologie

Mesures sur le terrain

Des mesures ont été réalisées tout au long de la Solitaire du Figaro, à travers des interviews et des relevés de compteurs (eau, énergie, kilométrages...). Les facteurs de conversion utilisés proviennent principalement de la Base Ademe ; le cas échéant du GHG Protocol.

Résultats

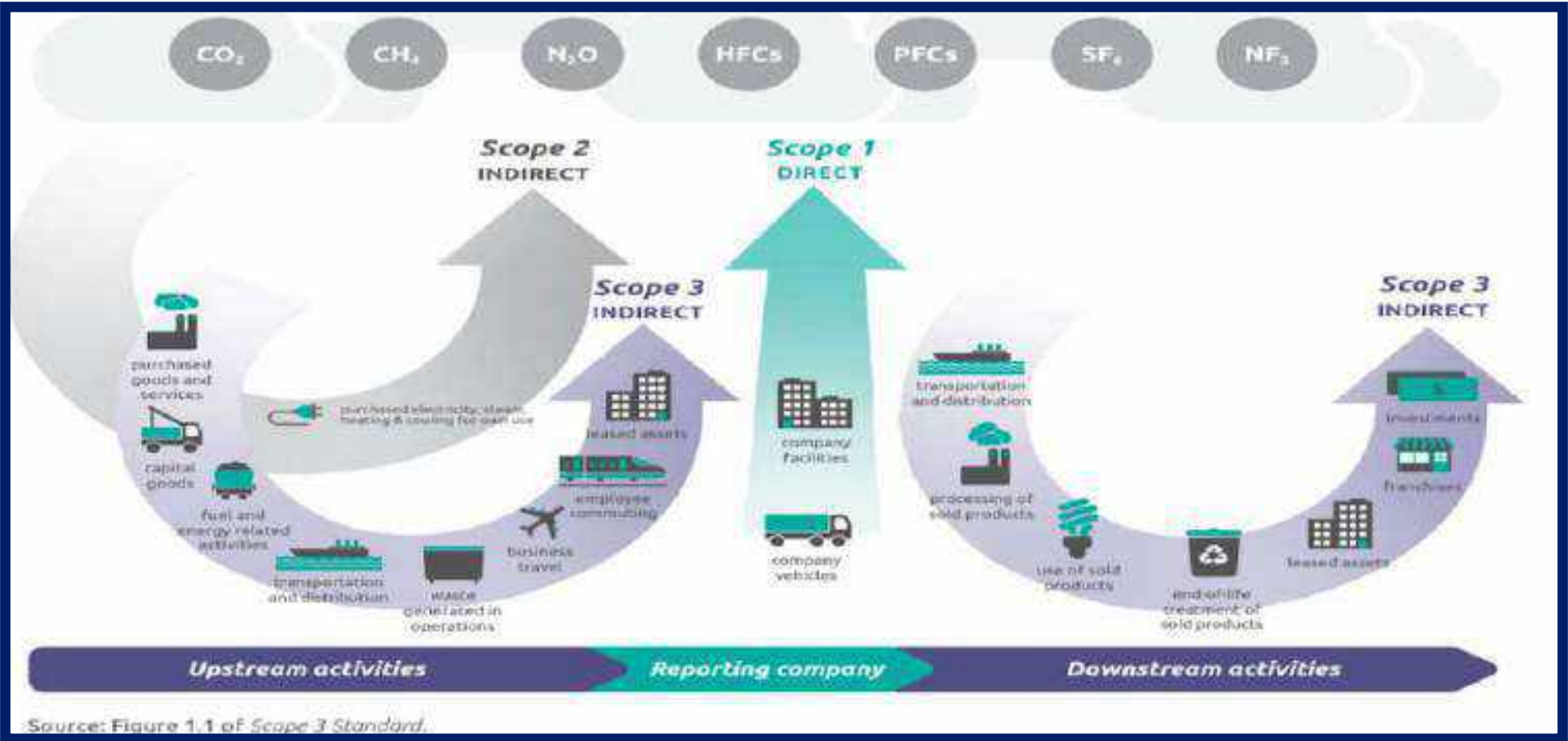
Résultats

La consolidation des données sera terminée d'ici la fin du mois de novembre et les résultats apparaitront dans un rapport public.

Prochaines étapes

Prochaines étapes

Une fois les données consolidées, un plan d'action sera établi de manière à diminuer les GES liés à l'évènement.



La Solitaire^{du} **FIGARO**

Directeur Général
Joseph Bizard
joseph.bizard@ocsport.com
06 08 10 64 93

Chef de Projet
Alex Picot
alex.picot@ocsport.com
06 15 19 28 45

Responsable Marketing et Communication
Guillaume Lebastard
guillaume.lebastard@ocsport.com
07 86 32 09 98

Chargé de Servicing
Malo Le Péru
malo.leperu@ocsport.com
07 87 31 89 18