

BILAN ÉDITION 2020

La. Solitaire du **FIGARO**

DU 27 AOÛT AU 20 SEPTEMBRE 2020

51 ÈME
ÉDITION



PRÉAMBULE

L'histoire retiendra qu'organiser en 2020 un événement festif, culturel ou sportif de surcroît avec des villages recevant du public relevait tout simplement de l'exploit.

Nous tenons à remercier d'emblée tous nos partenaires, institutionnels notamment, d'avoir accepté de relever avec les équipes d'OC Sport Pen Duick l'énorme défi de mettre en oeuvre cette 51^e édition de La Solitaire du Figaro, dans le plus strict respect des mesures sanitaires en vigueur et avec efficacité puisqu'aucun cluster n'a été généré par la tenue de l'événement.

Classique d'entre les Classiques, La Solitaire du Figaro se devait d'avoir lieu. Elle est la colonne vertébrale de tout un système économique qui dépasse la Classe Figaro Bénéteau elle-même, accélérateur de l'évolution et du développement des carrières des nombreux navigateurs et navigatrices qui viennent chaque année s'y confronter. Ils étaient 35 femmes et hommes à plonger dans ce brasier où se forgent les légendes et les caractères marins. Pour chacun d'eux, nous nous devons d'organiser la course et sommes fiers d'y être parvenus.

Bien sûr, cette mise en oeuvre n'a pu se faire qu'au prix de quelques aménagements mais nous n'avons pas, il nous semble, à rougir du résultat puisque cette Solitaire du Figaro 2020 s'est déroulée dans les meilleures conditions possibles compte tenu du contexte.

Vous trouverez dans ce dossier le bilan de cette 51^e édition et nos équipes restent à votre disposition pour vous apporter précisions et réponses à vos questions.

Bonne lecture !

LE NAUTIQUE

LE PARCOURS

La Solitaire du **FIGARO**

PARCOURS
2020

Étape 1 • 642 NM
Baie de Saint-Brieuc
Baie de Saint-Brieuc

Étape 2 • 404 NM
Baie de Saint-Brieuc
Dunkerque

Étape 3 • 492 NM
Dunkerque
Loire-Atlantique

Étape 4 • 83 NM
Annulée*
Loire-Atlantique

DST

Phares

Cardinales



*Annulation de l'étape 4 (absence de vent)

ÉTAPE 1



Un parcours au large, ouvert en terme de stratégie du fait de la quasi absence de marques de parcours sur cet aller-retour au mythique phare du Fastnet.

ÉTAPE 2



Depuis Saint-Quay-Portrieux, la flotte a mis le cap vers le phare d'Eddystone (baie de Plymouth), est passée devant le cap d'Antifer près d'Étretat avant de finir pour la première fois de l'histoire de La Solitaire à Dunkerque.

ÉTAPE 3



C'est celle qui a mis les nerfs de nos coureurs à rude épreuve ! Un parcours 100% côtier et une impossibilité de réduire un parcours aux nombreuses contraintes. Après le passage de la cardinale Daffodils au large de Dieppe, il leur a fallu négocier intelligemment les raz Barfleur et Blanchard. Les algues se sont immiscées dans le contournement de la pointe Bretonne et le passage à l'Occidentale de Sein. C'est à ce moment, avec un scénario final quasiment écrit, que le vent a joué aux abonnés absents, entraînant un ultime twist à 50 milles de l'arrivée à Saint-Nazaire.

ÉTAPE 4

PARCOURS 2020

Étape 4 : le grand final
Saint-Nazaire
Saint-Nazaire
83 NM

Golfe de Gascogne

Loire-Atlantique
Saint-Nazaire

Île d'Yeu

La Solitaire du **FIGARO**

Annulée*

Le départ de l'étape repoussé de 24h pour laisser aux coureurs le temps de se remettre de la 3e étape n'a finalement pu être donné, faute de vent pour lancer le départ... et permettre aux coureurs de revenir à Saint-Nazaire dans les temps malgré un parcours envisagé déjà sérieusement raccourci par rapport au parcours théorique.

LES MARINS ENGAGÉS



4
ÉTAPES
(dont 1 annulée)

Le plus âgé : Fred Duthil (47 ans)

La plus jeune : Violette Dorange (19 ans)



LES MARINS ENGAGÉS



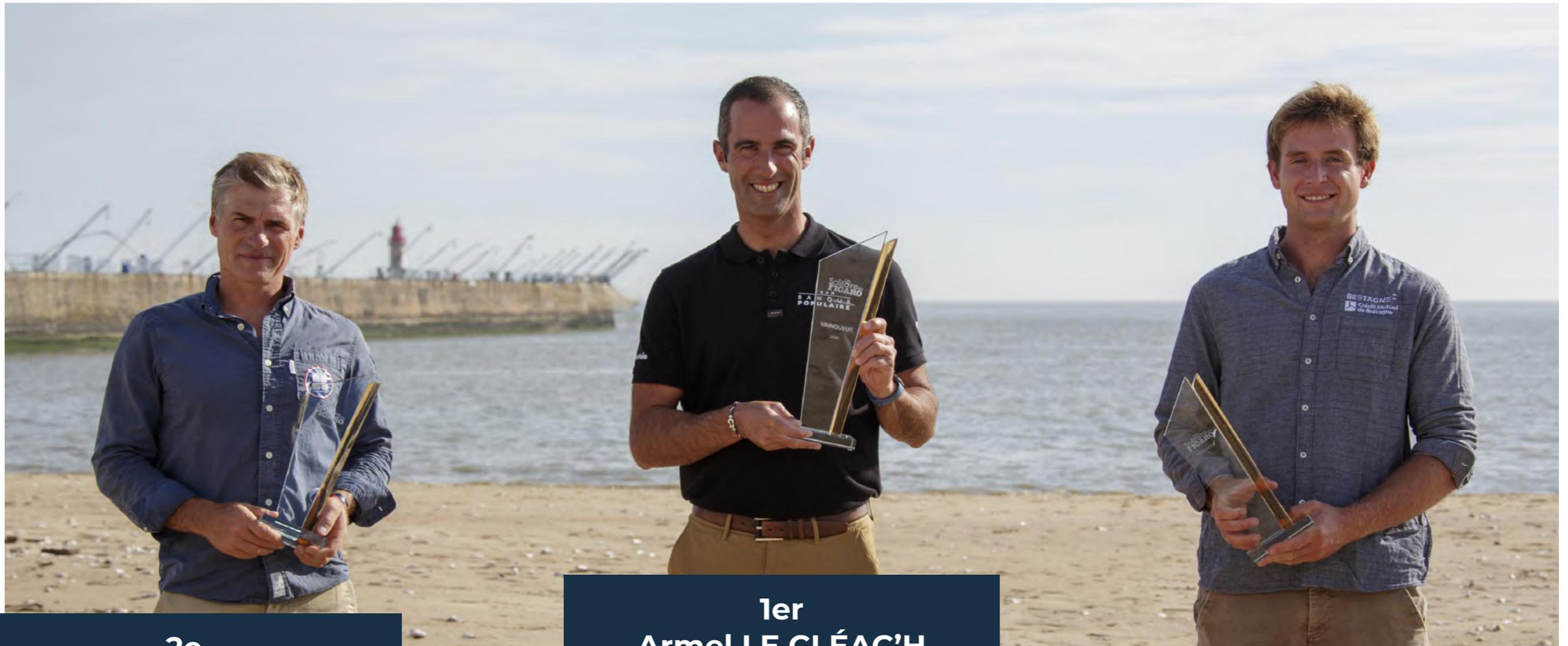
8 BIZUTHS

6 NATIONALITÉS



2 FEMMES

LE PODIUM GÉNÉRAL



2e
Fred DUTHIL

**Sponsor : Technique Voile /
Cabinet Bourhis Generali**

**12 participations
4 victoires d'étapes**

**Temps de course 2020 cumulé :
10j 1h 37min 29sec**

1er
Armel LE CLÉAC'H

Sponsor : Banque Populaire

**12 participations
3 fois vainqueur
7 victoires d'étapes**

**Temps de course 2020 cumulé :
10j 1h 26min 46sec**

3e
Tom LAPERCHE

Sponsor : Bretagne CMB Espoir

2 participations

**Temps de course 2020 cumulé :
10j 2h 27min 53sec**

VAINQUEUR GÉNÉRAL BIZUTH



Kévin BLOCH **Team Vendée Formation**

Vainqueur Classement Bénéteau des Bizuths - Trophée Eric Ingouf

12e au classement général
Il termine 2h 33min et 40sec derrière le premier

On appelle « bizuth » les marins qui participent pour la première fois à La Solitaire du Figaro.

VAINQUEUR GÉNÉRAL VIVI TROPHY



Tom DOLAN Smurfit Kappa

Vainqueur du Vivi Trophy

5e au classement général

Il termine 29min et 48sec derrière le premier

Le Vivi Trophy récompense le skipper étranger (toutes nationalités confondues) ayant réalisé le meilleur classement sur la course. Il a pour objectif d'encourager les marins étrangers à intégrer les compétitions françaises de course au large en équipages réduits.



VAINQUEUR TROPHÉE SUZUKI DE LA SUPER COMBATIVITÉ



Elodie BONAFOUS Bretagne CMB Océane

« C'est Elodie Bonafous qui a été choisie par le jury pour le Trophée de la super combativité Suzuki. Durant toute cette Solitaire du Figaro, Elodie qui participait pour la première fois à la compétition a fait preuve d'un très fort engagement restant régulièrement dans le Top 10 au milieu des meilleurs. Les jurys ont également aimé son abnégation, sa volonté de ne pas abandonner quand elle était reléguée à 40 milles des leaders lors de la 3e étape et sa participation à convaincre son camarade Marc Mallaret de continuer également. »

VICTOIRES D'ÉTAPES



ÉTAPE 1

642 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Baie de Saint-Brieuc

Xavier MACAIRE

Groupe SNEF

3j 17h 17min 55sec

*11e au classement général
final*

ÉTAPE 2

404 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Dunkerque

Armel LE CLÉAC'H

Banque Populaire

2j 5h 20min 34sec

*1er au classement général
final*

ÉTAPE 3

492 NM

Dunkerque /
Saint-Nazaire (Loire-Atlantique)

Fred DUTHIL

Technique Voile / Cabinet

Bourhis Generali

4j 1h 45min 43sec

*2e au classement général
final*

VICTOIRES D'ÉTAPES BIZUTHS



ÉTAPE 1

642 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Baie de Saint-Brieuc

Nils PALMIERI

TeamWork

3j 17h 55min 36sec

20e de l'étape

ÉTAPE 2

404 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Dunkerque

Erwan LE DRAOULEC

Skipper MACIF 2020

2j 6h 39min 55sec

18e de l'étape

ÉTAPE 3

492 NM

Dunkerque /
Saint-Nazaire (Loire-Atlantique)

Marc MALLARET

CER Occitanie

4j 2h 30min 17sec

3e de l'étape

VICTOIRES D'ÉTAPES VIVI TROPHY



ÉTAPE 1

642 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Baie de Saint-Brieuc

Sam GOODCHILD

Leyton

3j 17h 38min 8sec

9e de l'étape



ÉTAPE 2

404 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Dunkerque

Sam GOODCHILD

Leyton

2j 5h 54min 40sec

2e de l'étape



ÉTAPE 3

492 NM

Dunkerque /
Saint-Nazaire (Loire-Atlantique)

Tom DOLAN

Smurfit Kappa

4j 2h 56min 36sec

7e de l'étape

TROPHÉES SUZUKI DE LA COMBATIVITÉ



ÉTAPE 1

642 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Baie de Saint-Brieuc

Corentin DOUGUET

NF Habitat

« Corentin a fait toute l'étape avec des problèmes de dos importants et pénalisants sans pour autant arrêter d'attaquer et de rester aux avants-postes »

ÉTAPE 2

404 NM

Baie de Saint-Brieuc /
Dunkerque

Sam GOODCHILD

Leyton

« Le marin britannique, 2e de cette étape, toujours dans la première partie du classement a été choisi pour sa remarquable fin de course, doublant notamment à la régulière peu de temps avant l'arrivée le triple vainqueur de l'épreuve, Yann Eliès »

ÉTAPE 3

492 NM

Dunkerque /
Saint-Nazaire (Loire-Atlantique)

Kévin BLOCH

Team Vendée Formation

« Kévin, bizuth, a été un des grands animateurs de cette étape, toujours dans le Top 10 depuis la Baie de Seine, éphémère leader à l'approche du Cotentin et qui s'est bien sorti du pot de pus dans lequel la tête de course était engluée entre Belle-île et l'île d'Houat »

PRIX ICOM DU MEILLEUR COMMUNIQUANT



Tanguy LE TURQUAIS Groupe Quéguiner - Innoveo

Le prix du meilleur communicant est un prix imaginé par Icom France et qui vise à récompenser le coureur qui aura le plus et le mieux communiqué en mer durant cette Solitaire du Figaro. Le skipper reçoit une VHF portable. Le choix du skipper a été défini en consultation avec l'équipe mer.

CLASSEMENT



CLASSEMENT GÉNÉRAL TOP 10	
1	nicobaiona-BSP
2	Freizh Volante TPN
3	rafal71-TPN
4	ghostbusterTPN
5	galere-splendioseTPN
6	Buddha-BSP
7	Tipapacheri-BSP
8	Robot_Rock
9	GreenPiece
10	koky

LES VILLES ESCALES ET PARTENAIRES ASSOCIES

ESCALE EN BAIE DE SAINT-BRIEUC - SAINT-QUAY- PORTRIEUX



Saint-Quay-Portrieux a accueilli le grand départ de cette Solitaire 2020, la 1re escale (après la 1re étape en forme de boucle jusqu'au Fastnet) et le départ de la 2e étape vers Dunkerque.

Saint-Quay-Portrieux accueillait La Solitaire du Figaro pour la 4e fois.

Le projet était localement porté par les équipes de Saint-Brieuc Armor Agglomération.

L'autre partenaire institutionnel impliqué était la Région Bretagne.



VILLAGE EN BAIE DE SAINT-BRIEUC - SAINT-QUAY-PORTRIEUX



**4 jours de village
du 27 au 30 août 2020**

À Saint-Quay-Portrieux, des animations, une remise des prix et une présentation des skippers sur scène ont eu lieu au sein du village.



?

Un village d'une superficie de 3500 m²
13 exposants
24 scolaires en visite

Un protocole sanitaire strict : masque obligatoire, gel hydroalcoolique à l'entrée et sortie du village, marquage au sol, sens de circulation mis en place avec deux entrées et deux sorties, jauge fixée à 1500 personnes simultanément dans l'enceinte du village.

LES RELATIONS PUBLIQUES EN BAIE DE SAINT-BRIEUC

27 août 2020

Inauguration du village
Opération Saint-Brieuc Armor
Agglomération

28 août 2020

Point presse
Soirée officielle

29 août 2020

Soirée Ambition Nautique
organisée par Saint-Brieuc Armor
Agglomération

30 août 2020

Embarquement en mer des
partenaires lors du départ de
l'étape 1

4 septembre 2020

Remise des prix de l'étape 1

5 septembre 2020

Opération Secours Populaire -
Groupe Royer

ESCALE A DUNKERQUE



Dunkerque a accueilli l'arrivée de la 2e étape (depuis la Baie de Saint-Brieuc), la 2e escale et le départ de la 3e étape vers Saint-Nazaire.



Dunkerque accueillait La Solitaire du Figaro pour la 1ère fois.

Le projet était localement porté par les équipes de la Communauté Urbaine de Dunkerque.
L'autre partenaire institutionnel impliqué était la ville de Dunkerque



VILLAGE A DUNKERQUE



**4 jours de village
du 9 au 12 septembre 2020**

À Dunkerque, la remise des prix de l'étape 2 a eu lieu sur le parvis de la Communauté Urbaine de Dunkerque tandis que la présentation des skippers a eu lieu sur le village.



Un village d'une superficie de 1450 m²
8 exposants

Un protocole sanitaire strict : masque obligatoire, gel hydroalcoolique à l'entrée et sortie du village, sens unique de circulation imposé avec une entrée et une sortie, jauge fixée à 800 personnes simultanément dans l'enceinte du village.

LES RELATIONS PUBLIQUES À DUNKERQUE

9 septembre 2020

Inauguration du village

10 septembre 2020

Remise des prix étape 2
Temps de rencontre public / skippers -
Communauté Urbaine de Dunkerque
Opération Suzuki

12 septembre 2020

Embarquement en mer des partenaires
lors du départ de l'étape 3
Opération Secours Populaire - Groupe
Royer

ESCALE EN LOIRE-ATLANTIQUE - SAINT-NAZAIRE

Saint-Nazaire a accueilli l'arrivée de la 3e étape (depuis Dunkerque), la 3e escale et le départ de la 4e étape vers Saint-Nazaire (annulée faute de vent).

Saint-Nazaire accueillait La Solitaire du Figaro pour la 4e fois.



Le projet était localement porté par des équipes du département Loire-Atlantique et de la ville de Saint-Nazaire.

L'autre partenaire institutionnel impliqué était la Région Pays de la Loire.



VILLAGE EN LOIRE-ATLANTIQUE - SAINT-NAZAIRE



**5 jours de village
du 16 au 20 septembre
2020**

À Saint-Nazaire de nombreuses animations ont eu lieu toute la semaine, des représentations d'artistes se sont tenues sur scène, deux remises des prix et une présentation des skippers ont eu lieu également sur scène.

Un village d'une superficie de 7500 m²
26 exposants
154 scolaires en visite



Un protocole sanitaire strict : masque obligatoire, gel hydroalcoolique à l'entrée et sortie du village, marquage au sol, sens de circulation mis en place avec une entrée et une sortie, jauge fixée à 1500 personnes simultanément dans l'enceinte du village.



LES RELATIONS PUBLIQUES EN LOIRE-ATLANTIQUE - SAINT-NAZAIRE

16 septembre 2020

Inauguration du village

17 septembre 2020

Remise des prix étape 3
Opération ville de Saint-Nazaire

18 septembre 2020

Opération Medaviz

19 septembre 2020

Embarquement en mer des partenaires lors du
départ de l'étape 4
Opération champagne Charles Collin
Cocktail partenaires OC Sport Pen Duick

20 septembre 2020

Remise des prix générale grand public
Opération Secours Populaire - Groupe Royer
Remise des prix générale au théâtre de la ville



LA COMMUNICATION

DISPOSITIF & ÉQUIPE

En cette année exceptionnelle, l'accent a été mis sur le sportif comme axe de communication majeur.

Les objectifs de ce dispositif étaient d'asseoir la réputation de La Solitaire autour de son ADN ("ici naissent les légendes", une classique de 50 ans, engagement et difficulté) et de donner de la matière pour suivre la course/spectacle sportif et fidéliser l'audience.

A travers la production, les relations presse ainsi que la distribution sur l'ensemble des supports, une équipe de 13 personnes s'est mobilisée à temps plein sur la communication de l'événement :

- Un coordinateur
- Un rédacteur en chef
- Une graphiste
- Un photographe
- Une équipe de production vidéo composée de 4 personnes
- Un médiaman (embarqué à bord du bateau Direction de course sur chaque étape)
- Un rédacteur en Français, un rédacteur en anglais
- Une attachée de presse
- Un community manager
- Un prestataire pour le site web et la cartographie

LES PARTENAIRES MÉDIAS

Plusieurs partenaires médias sont engagés sur La Solitaire du Figaro 2020 :

PRESSE

Le Télégramme



**ouest
france**



LE FIGARO

RADIO

radiofrance



TV

france•tv

•3

franceinfo:



L'IDENTITÉ VISUELLE

L'IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle de La Solitaire du Figaro 2020 a été construite sur la notion d'événement historique et emblématique. A la charte graphique s'ajoute cette année une touche de rouge, une pointe d'énergie qui permet de relever et hiérarchiser visuellement tous les supports de communication.



Élément clé de l'événement :

L'affiche : elle est née d'une photographie de la précédente édition retouchée en effet peinture (historique, témoignage visuel) et modernisée par le tracé superposé des atouts d'un Figaro Bénéteau 3. Elle met donc à l'honneur l'histoire de la course en solitaire, la compétition avec la masse de bateaux et l'ambition de part son slogan "ici naissent les légendes".

- La composition des bateaux avec un bateau en tête est l'image clef de la course, la bataille en haute mer !
- La notion de "saison" est posée de manière à situer dans le temps. Une saison connote un enchaînement d'événements de type épisodes, un début, une fin, etc...
- Le phare est un repère spatio-temporel dans l'affiche. Il fait écho au parcours de la course.
- Le tracé rouge et blanc du Figaro Bénéteau 3 fait office d'élément graphique décliné sur divers support de communication comme signe visuel de la course.

DÉCLINAISON PRINT

Grand Format - Affiches dédiées



SAINT-QUAY-PORTRIEUX

40 x 60cm : 500 affiches

2 m² : 230 affiches - Agglomération, Saint-Malo, Rennes et Loudéac

8 m² : 24 affiches - Saint-Malo

DUNKERQUE

40 x 60 : 200 affiches

100 faces abribus

SAINT-NAZAIRE/LOIRE-ATLANTIQUE

40 x 60 : 550 affiches

120 x 176cm = 96 faces

18m² = 2 affichages

Flancs de bus = 35

Arrières de bus = 42

Ecran de bus

Sets de tables

DÉCLINAISON SIGNALÉTIQUE

BACHES
TRIPTYQUE
PANNEAUX SKIPPERS
BANDEROLES
PAVILLONS
SIGNALÉTIQUE DIVERSE
BACKDROP
...



RETOMBÉES MÉDIAS : PRESSE

DOSSIER DE PRESSE



Un dossier de presse numérique de 64 pages a été réalisé et envoyé à l'ensemble des journalistes, attaché(e)s de presse et partenaires à disposition (sur demande) au centre de presse de la course.

Un mix entre dossier de presse et event mag pour la valorisation des partenaires de la course.

PRESSE ÉCRITE



3 PLEINES PAGES
RÉDACTIONNELLES SPÉCIFIQUES DANS LE FIGARO AU MOMENT DES ÉTAPES

4 PAGES
DANS LE FIGARO MAGAZINE SUR CHAQUE VILLE (ÉDITION NATIONALE) SOIT 12 PAGES

12 PAGES
DANS LE FIGARO MAGAZINE SUR CHAQUE VILLE (ÉDITION RÉGIONALE) SOIT 36 PAGES

12 | VOYAGE

À Saint-Quay-Portrieux, le plaisir des bains froids à marée basse



DÉCOUVERTE Dans les Côtes-d'Armor, la 5¹e course à la voile de la Solitaire du Figaro doit s'élaner dimanche du port en eau profonde. Dès jeudi, des festivités sont prévues.

C'est jeudi, une étrange beauté s'opère. Les algues roses couvrent la rive de la baie de Saint-Quay-Portrieux, à l'ouest de la péninsule de Saint-Quay-Portrieux. Les algues roses, ces algues qui poussent sur les rochers, sont d'un rose si intense qu'elles donnent à la baie un aspect magique. Les algues roses sont d'un rose si intense qu'elles donnent à la baie un aspect magique. Les algues roses sont d'un rose si intense qu'elles donnent à la baie un aspect magique.

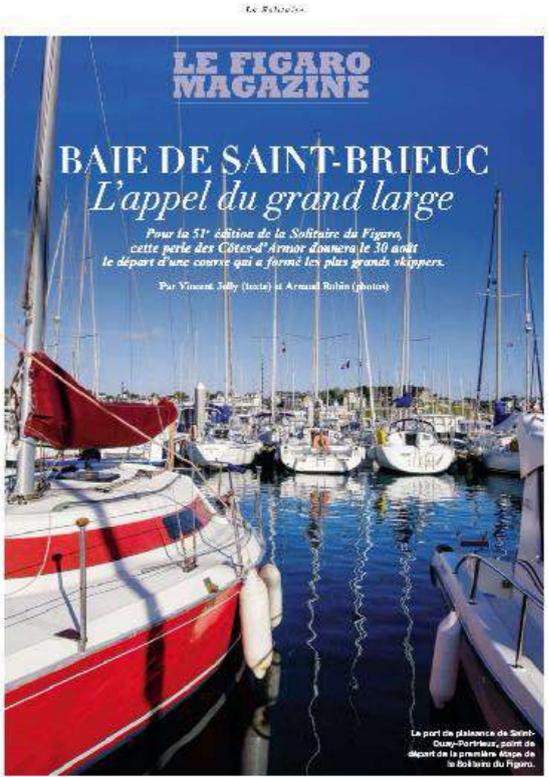


La pointe de Saint-Quay-Portrieux, vue de l'air. Les algues roses couvrent la rive de la baie de Saint-Quay-Portrieux, à l'ouest de la péninsule de Saint-Quay-Portrieux. Les algues roses sont d'un rose si intense qu'elles donnent à la baie un aspect magique.



Des algues roses couvrent la rive de la baie de Saint-Quay-Portrieux, à l'ouest de la péninsule de Saint-Quay-Portrieux. Les algues roses sont d'un rose si intense qu'elles donnent à la baie un aspect magique.

Solitaire du Figaro, demandez le programme
 Devenir le village de course du 27 au 30 septembre 2017. Les jours de course sont les 27, 28, 29 et 30 septembre. Les jours de course sont les 27, 28, 29 et 30 septembre. Les jours de course sont les 27, 28, 29 et 30 septembre.



La baie de Saint-Quay-Portrieux, point de départ de la première étape de la Solitaire du Figaro.



La Solitaire du Figaro, cette cité aux multiples visages accueillera deux épreuves, dont l'arrivée de la 3^e étape le 16 septembre et un final sans nul doute époustouflant les 18 et 19 septembre. Seuls les meilleurs skippers seront au rendez-vous !

PRESSE ÉCRITE

LE FIGARO

ÉQUIVALENT DE 2 PLEINES PAGES
DANS LE QUOTIDIEN

6 BANDEAUX / **RADIO FRANCE**

1 BANDEAU / **FRANCE TV**

1 BANDEAU / **OC SPORT**

1 DEMIE-PAGE / **REGION PAYS DE
LOIRE**

1 BANDEAU PARTENAIRES **PARU A
18 REPRISES**

6 PLEINES PAGES DANS QUOTIDIEN
ET **12 PLEINES PAGES** DANS LE
MAGAZINE ONT ÉTÉ PROPOSÉES
AUX PARTENAIRES

Couverture quotidienne par un
journaliste sur toute la durée de la
course dans Le Figaro

60 articles dédiés

Le Télégramme

8 ENCARTS

4 ENCARTS DEMI-PAGE

ÉDITIONS 29,22,56

4 ENCARTS QUART DE PAGE

ÉDITIONS 29,22,56

1 PAVE WEB

PENDANT 10 JOURS

4 PLEINES PAGES DANS LE
QUOTIDIEN ONT ÉTÉ PROPOSÉES
AUX PARTENAIRES

Couverture dans Le Télégramme

40 articles dédiés

**ouest
france** 

6 ENCARTS

2 ENCARTS

TOUTES ÉDITIONS

3 ENCARTS

ÉDITIONS 29,22,35,44 et 56

1 ENCART

NEWSLETTER VOILE

Couverture dans Ouest France -

36 articles dédiés

PRESSE ÉCRITE

78 communiqués de presse écrits par les rédacteurs français et anglais de la course

2 dépêches photos et vidéos AFP au départ et à l'arrivée

Plus de 275 articles de presse, des articles dans Libération, 20minutes, Course au Large, Les Echos...

1/2 Page et 1 Pleine Page dans l'Équipe ainsi qu'un suivi pendant toute la course

Mardi 22 septembre 2020

Le Télégramme | 7 FRANCE

Le témoignage glaçant de la caissière de l'Hyper Cacher



Armelle Coudy, la caissière de l'Hyper Cacher.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime.



Zaria Eliony, une des caissières de l'Hyper Cacher.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

Un os de Figaro à ronger

mel Le Cléac'h, orphelin de son Ultim, et Yann Eliès, privé du prochain Vendée Globe, viennent chasser un nouveau succès dans cette 51^e édition.



« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

51^{ème} saison

La Solitaire du FIGARO

Grand vainqueur

Armel LE CLÉAC'H - Banque Populaire

La Solitaire du FIGARO

2020

1^{ère} étape : 214 NM

2^{ème} étape : 112 NM

3^{ème} étape : 112 NM

Les Français rejettent les positions des médias

Malgré les polémiques à répétition, Euronews a tenu à faire entendre sa voix. Malgré les polémiques à répétition, Euronews a tenu à faire entendre sa voix. Malgré les polémiques à répétition, Euronews a tenu à faire entendre sa voix.

La Solitaire du Figaro 2020

Vivez le départ de Saint-Nazaire en direct le 19 septembre sur franceinfo

franceinfo: radio, web, tv canal 27



« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

« Les quatre heures les plus horribles de toute ma vie. » Zaria Eliony, une des deux caissières de l'Hyper Cacher de la porte de Vincennes, viendra raconter, ce mardi, à la barre des médias de Paris, la terreur pré-États généraux dont elle a été victime. Elle raconte comment elle a été agressée par un client qui voulait acheter des produits interdits. Elle raconte aussi comment elle a été agressée par un collègue qui voulait acheter des produits interdits.

Trente-cinq solitaires au départ

En un après-midi de vent fort, trente-cinq solitaires ont pris le départ de la Solitaire du Figaro 2020. Parmi eux, Yann Eliès et Armel Le Cléac'h.

Le calendrier s'étoffe

Les dates du calendrier de la Solitaire du Figaro 2020 ont été dévoilées. Le départ est prévu pour le 19 septembre.

Plus de Bleus aux USA

Plusieurs équipages français ont annoncé leur participation à la Solitaire du Figaro 2020.

La Solitaire du FIGARO

51^{ème} saison

Vivez le départ de Saint-Nazaire en direct le 19 septembre sur franceinfo

franceinfo: radio, web, tv canal 27

Chiffres non exhaustifs en l'absence de pige presse

RETOMBÉES MÉDIAS : RADIO

RADIO NATIONALE



franceinfo:



Reportages et sujets **France Info** et **France Inter** lors du Grand Départ

Directs **France Info** à l'arrivée

Europe 1

RTL

2 sujets web et radio pour **RTL** lors du Grand Départ et à chaque arrivée d'étape

2 sujets **Europe 1** lors du Grand Départ et interview du vainqueur à chaque arrivée d'étape

radiofrance

Une campagne de 32 spots sur l'antenne de franceinfo :

- **8** spots sur l'étape 1
- **8** spots sur l'étape 2
- **8** spots sur l'étape 3
- **8** spots sur l'étape 4 présumée

Un plan de diffusion conséquent sur les différentes antennes :

- **15** messages sur France Bleu National
- **20** spots sur France Bleu Loire Océan
- **35** spots sur France Bleu Nord

Un dispositif spécial Internet, sur le site de franceinfo et de France Bleu.

Chiffres non exhaustifs en l'absence de pige presse

RADIO RÉGIONALE



3 directs de 3h organisés sur les villes étapes avec **8 à 12 invités** proposés et coordonnés par le service de presse, à chaque direct (partenaires, skippers, organisateurs)

1 DIRECT FRANCE BLEU ARMORIQUE
le 28 août à Saint-Quay-Portrieux

1 DIRECT FRANCE BLEU NORD
le 11 septembre à Dunkerque

1 DIRECT FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
le 18 septembre à Saint-Nazaire

RETOMBÉES MÉDIAS : TV

TÉLÉVISION



1 JOURNALISTE EMBARQUÉ SUR TOUTE LA DURÉE DE LA COURSE

PRODUCTION DE **3** SUJETS TV, **5** INTERVIEWS, **21** PLATEAUX ILLUSTRÉS
ET DE **23** MINUTES DU JOUR

diffusées sur France 3 après le 19/20 en Bretagne, Normandie, Pays de la Loire, Provence
Alpes Côte d'Azur et Hauts de France.



3 semaines de diffusion non stop sur 5 régions.

Audience cumulée* moyenne par jour
(du lundi au dimanche) sur les 5 régions

=

314 500 téléspectateurs
par jour

*Source Médiamétrie - données confidentielles qui ne peuvent pas être communiquées sans l'accord de France TV

TÉLÉVISION & WEB

TV

2 rendez-vous Télé Matin sur France 2

Un *Rendez-vous Sport* sur TF1

Directs sur **France 3 Pays de la Loire**

2 reportages sur **BFM Littoral**

Reprises d'images au départ et à chaque arrivée sur **Infosport+**

Reprise d'images sur **Canal+** pour l'arrivée finale



WEB

5 capsules vidéos et relais de plus de **60** articles sur Sport24

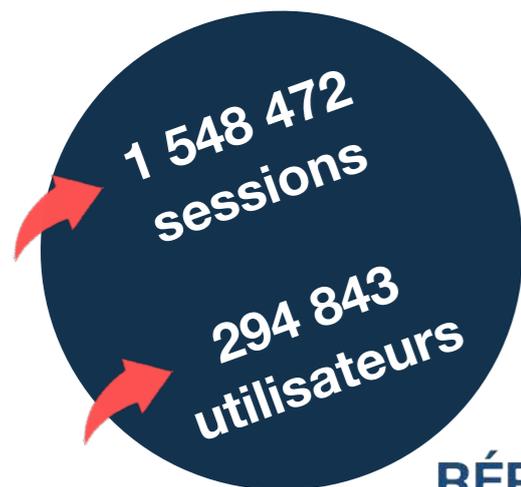


Chiffres non exhaustifs en l'absence de pige presse

RETOMBÉES MÉDIAS : DIGITAL

SITE WEB

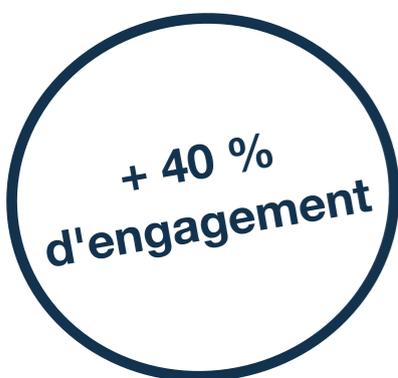
Les statistiques sont calculées sur la période d'ouverture du village jusqu'à la fermeture du village.
En 2019, cela s'étendait sur 34 jours, en 2020 sur 25.



	2020	2019	
Sessions / jour	61 938	38 125	+ 62 %
Utilisateurs / jour	11 793	7 232	+ 63 %
Pages Vues / jour	137 803	144 527	

RÉPARTITION PAR ÉTAPE

	Etape 1 (Du 27/8 au 3/9)	Etape 2 (Du 4/9 au 8/9)	Etape 3 (Du 9/9 au 16/9)	Etape 4 (Du 17/9 au 20/9)
Sessions	429 318 soit 52 664/jour	314 038 soit 62 807/jour	685 308 soit 85 663/jour	119 808 soit 29 952/jour
Utilisateurs	128 288 soit 16 036/jour	100 487 soit 20 097/jour	163 925 soit 20 491/jour	78 528 soit 19 632/jour
Pages Vues	873 028 soit 109 128/jour	697 535 soit 139 507/jour	1 425 312 soit 178 164/jour	349 208 soit 87 302/jour



RÉPARTITION PAR VILLE ÉTAPE

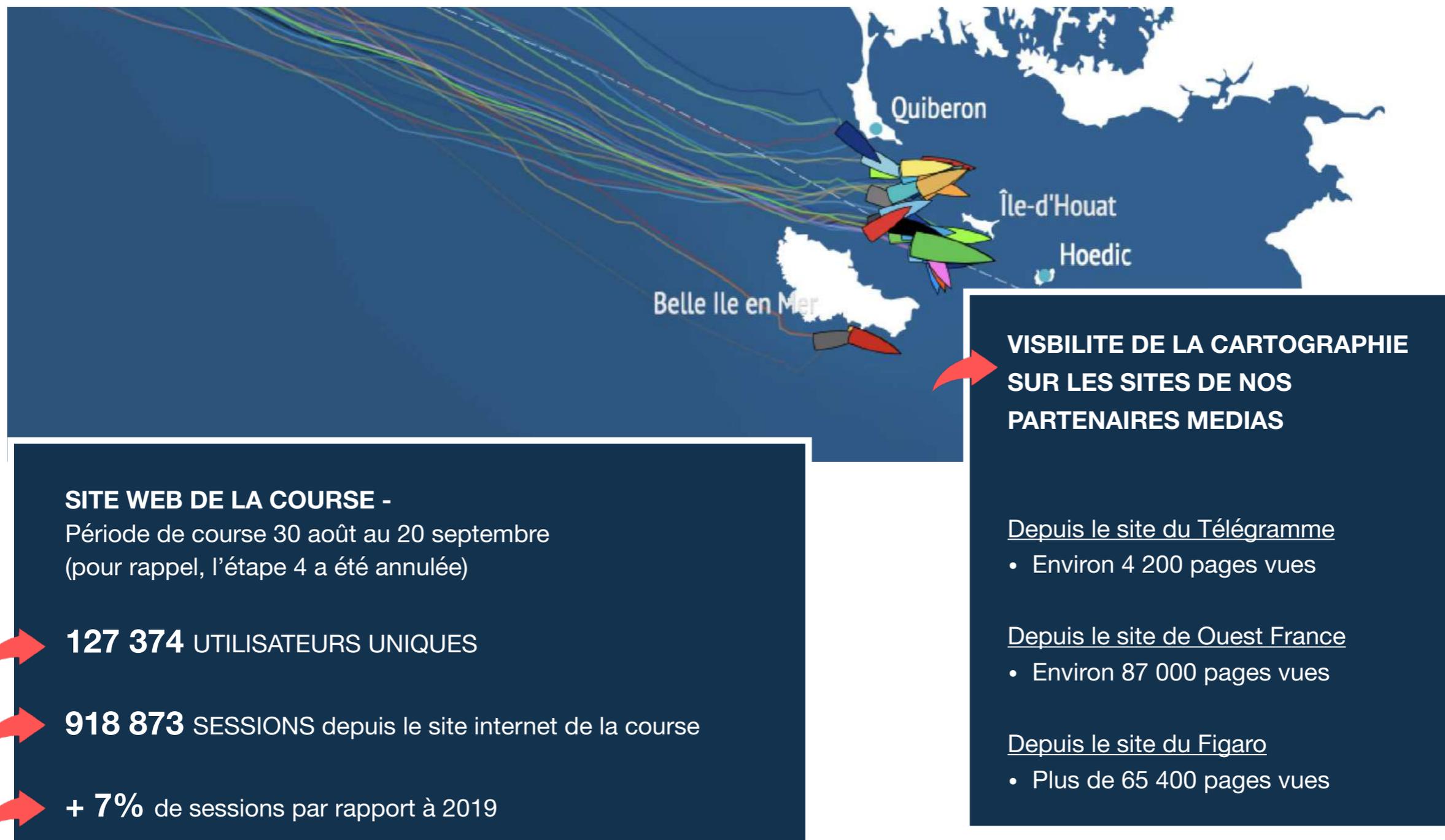
	SAINT-QUAY- PORTRIEUX	DUNKERQUE	SAINT-NAZAIRE
Sessions	515 836	415 917	616 719
Utilisateurs	142 708	111 349	144 187
Pages Vues	1 066 902	910 712	1 467 467

PAGES LES PLUS VISITÉES

- Cartographie :
36%
- Home page / Actualités :
24%
- Classement Live :
5%

CARTOGRAPHIE

Les statistiques sont calculées sur la période de début de course jusqu'à la fin de course.
En 2019, cela s'étendait sur 24 jours, en 2020 sur 21 (sans compter l'annulation de l'étape 4).



INSTAGRAM



+ 154 %
d'impressions

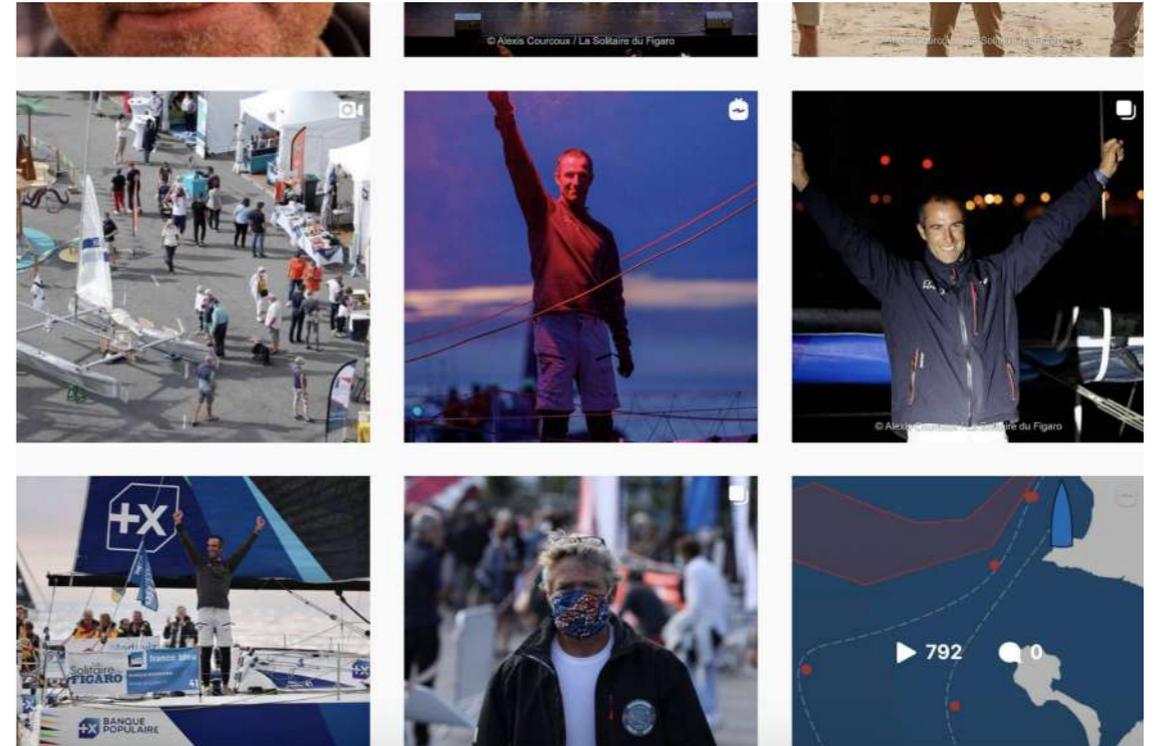
1 842 nouveaux abonnés soit 8 832 abonnés au total

99 posts dont 20 vidéos

452 stories



Le nombre d'interactions de 26%



Impressions : 1 112 024

Like aux publications : 23 397

558 400 vues cumulées sur les stories

Du 27 août au 20 septembre

FACEBOOK



+ 40 %
d'engagement

3 175 nouveaux fans soit 26 345 abonnés au total

198 posts

20 albums photos

12 live vidéos

Portée (en pers) : 554 154

Vues de vidéos : 397 812

Engagement total : 177 507

Réactions : 60 144

Clics : 110 680

Grand Départ (30/08)

Pic de + de 500 likes sur la page

11 417 utilisateurs engagés sur la page

Total reach : 136 498

Total impressions Grand Départ : 270 962

Du 27 août au 20 septembre

Playlists · 7

L'image du jour France 3 | La Solitaire du Figaro · 11

Chaque jour, retrouvez l'image du jour par France 3.

[Voir tout](#)



La « Minute du Jour » de France 3
il y a 7 semaines · 2,5 K vues

53



La « Minute du Jour » de France 3
- 4 septembre

il y a 7 semaines · 1,8 K vues

53



La « Minute du Jour » de France 3
- 6 septembre

il y a 7 semaines · 4,4 K vues

107

Vidéo Live | La Solitaire du Figaro 2020 · 14

[Voir tout](#)



Etape 2 : Départ ponton en direct
il y a 7 semaines · 10,4 K vues

187



Etape 1 : Grand Départ de La
Solitaire du Figaro en direct

il y a 8 semaines · 31,4 K vues

491



Etape 1 : Départ des pontons en
direct

il y a 8 semaines · 10,3 K vues

205

TWITTER



1 300 000
impressions
totales sur la
durée de course

475 nouveaux followers soit 9 376 abonnés au total

430 tweets

Interactions : 8 990

J'aime : 7 480

Retweet : 1 340

Réponses : 165



Du 27 août au 20 septembre

YOUTUBE



582 nouveaux abonnés soit **1370** abonnés au total

6 playlists créées

115 vidéos ajoutées

Impressions : **522 900**

Vues : **111 000**

30 500 spectateurs uniques



La Solitaire du Figaro

1,36 k abonnés

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

COMMUNAUTÉ

CHA



Brut de mer // Etape 1 - La Solitaire du Figaro

La Solitaire du Figaro • 747 vues • il y a 1 mois

A la veille du départ de la deuxième étape de La Solitaire du Figaro, les embarquées des skippers ont été confiées aux équipes de production.

Plus
de 100 000
vues sur
l'ensemble de
la course

VIRTUAL REGATTA

La Solitaire du Figaro s'est aussi jouée en virtuel sur Virtual Regatta. Aux côtés des marins de la course présents aussi sur la cartographie digitale, les joueurs engagés sur le jeu virtuel ont réalisé le même parcours que les skippers, à l'exception près qu'ils ont couru la 4e étape !



36 600 joueurs uniques

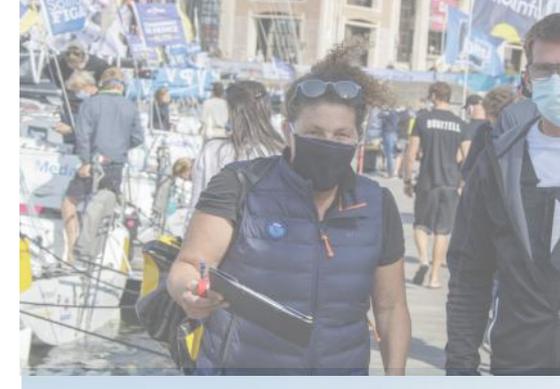
21 852 joueurs par étape en moyenne

L'ORGANISATION

84 PERSONNES DÉDIÉES À L'ORGANISATION

Ces équipes en rotation s'organisent en différents pôles :

- organisation générale
- direction de course
- arbitrage
- santé (médecins et kinés)
- logistique mer et bateaux suiveurs
- communication réseaux sociaux et relations presse
- production de contenus texte, photo et vidéo
- communication VHF et assistance électronique des figaros
- régie village (logistique terre et sécurité)



DES ÉQUIPES BIEN ENTOURÉES



Une flotte Suzuki de 7 voitures accompagne l'équipe orga sur les différentes villes étapes



Les équipes sont entièrement habillées par l'équipementier officiel 727 Sailbags



2 vedettes Bénéteau accueillent la presse sur les départs et les arrivées



Une vingtaine de bénévoles des clubs nautiques locaux sont engagés sur l'événement

DES ÉQUIPES BIEN ENTOURÉES



3 bateaux accompagnateurs suivent les marins sur toutes les étapes (Direction de course, sécurité, équipes médias)



UN ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE LA SOLITAIRE



**Les préparateurs et les familles
sont un vrai soutien pour les
skippers
(présence totale : 100 pers)**



**Les attaché(e)s de presse activent les
médias et font vivre les réseaux des
skippers
(présence sur place : 25 pers)**

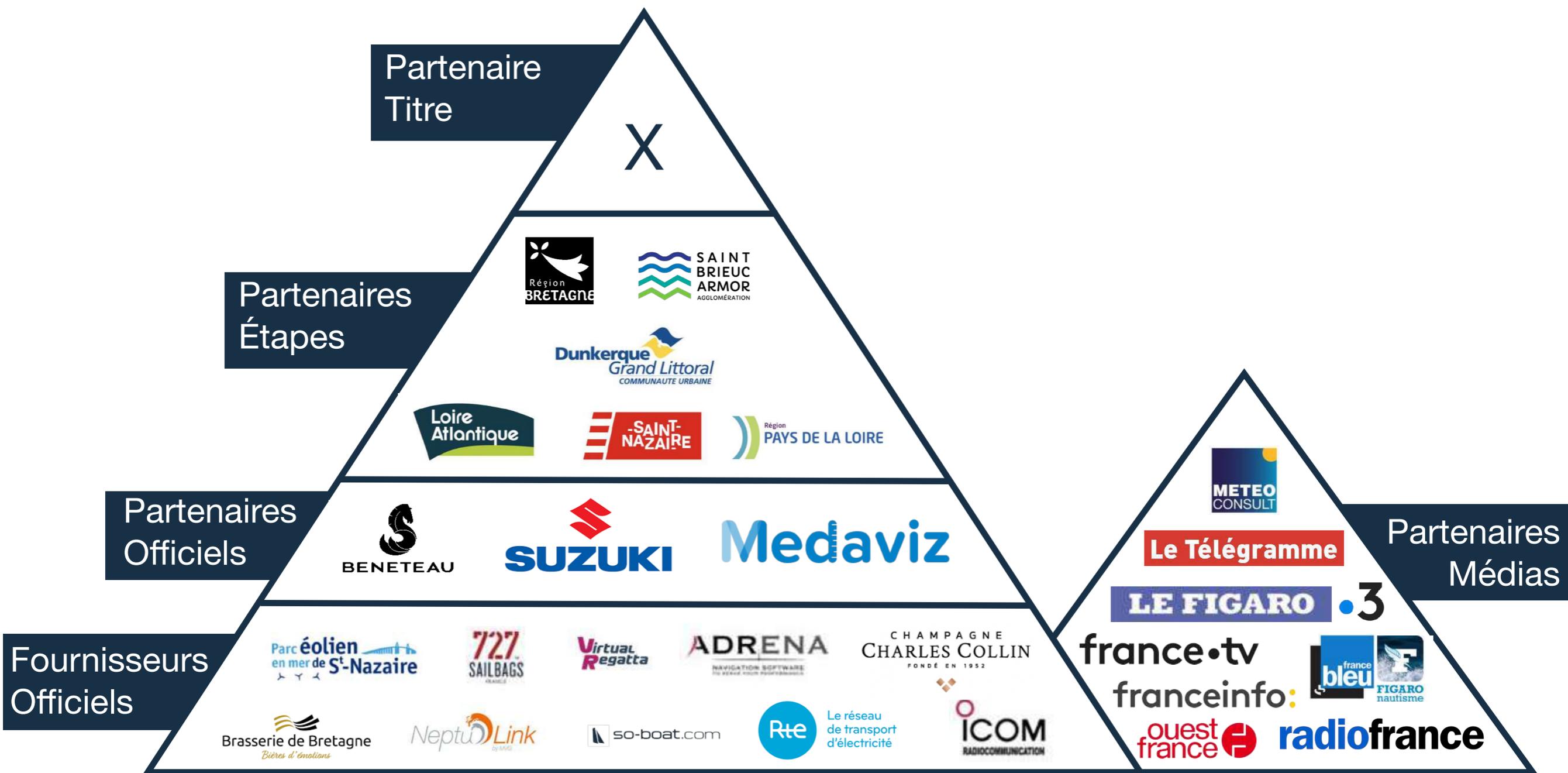


**Les armateurs suivent les marins
de près ou de loin
(présence totale estimée : 200 pers)**



**Les journalistes sont là tout au long de
l'événement pour faire vivre la course
dans les médias (présence totale : 40
pers)**

LES PARTENAIRES PRIVÉS



PARTENAIRE OFFICIEL



PRÉSENCE SUR LES VILLAGES DE COURSE

- 50 m² de stand sur chaque village
- Exposition de 2 moteurs et de 3 à 5 voitures
- 3 séances de dédicaces sur le stand lors du Journal de La Solitaire

TROPHÉE SUZUKI DE LA COMBATIVITÉ

- Le Trophée Suzuki de la Combativité récompense depuis 2017 le marin qui, sur chaque étape, se distingue par sa volonté et sa pugnacité. Le jury est composé de 5 personnes (journaliste, direction de course, représentant Suzuki Marine et Suzuki France)
- 1 Trophée de la Combativité remis lors de chaque étape
- 1 Trophée de la Super Combativité remis à l'issue de la course

ACCOMPAGNEMENT DE L'ORGANISATION

- 3 semi-rigides de l'organisation équipés en moteur Suzuki
- 7 véhicules officiels mis à disposition de l'organisation



PARTENAIRE OFFICIEL



CLASSEMENT BÉNÉTEAU DES BIZUTHS

- Naming du prix des Bizuths
- Le classement Bénéteau des Bizuths récompense les marins qui participent pour la première fois à la course
- 1 prix remis au premier bizuth lors de chaque étape
- 3 prix remis lors de la remise des prix générale pour le podium du classement des Bizuths
- Remise du « Trophée Eric Ingouf » au vainqueur du classement général des Bizuths

ACCOMPAGNEMENT DE L'ORGANISATION

- 2 vedettes Barracuda mises à disposition de l'organisation pour embarquer les journalistes et les équipes de production vidéo lors des départs et des arrivées d'étapes



PARTENAIRE OFFICIEL

Medaviz

UN NOUVEAU PARTENAIRE IMPLIQUÉ

- Première participation à La Solitaire du Figaro
- Medaviz a offert la possibilité au grand public de participer à La Solitaire du Figaro virtuelle avec un Figaro Bénéteau 3 à leurs couleurs
- Veste de quart offerte aux kinésithérapeutes de la course

UNE FORTE MOBILISATION EN INTERNE

- L'ensemble des collaborateurs sont venus sur le village de Saint-Nazaire à la rencontre des marins et des équipes d'organisation



FOURNISSEURS OFFICIELS



Équipementier officiel

Boutiques officielles de 50m² sur les villages en Baie de Saint-Brieuc, à Dunkerque et en Loire-Atlantique



Bière exclusive sur le village et dans l'Espace Partenaires

Lieu de convivialité grand public de 225m² sur le village en Baie de Saint-Brieuc et de 325m² en Loire-Atlantique



Champagne de célébration des victoires et des podiums

Champagne officiel de l'espace Partenaires

FOURNISSEURS OFFICIELS

Parc éolien
en mer de S^t-Nazaire

 so-boat.com

 Le réseau
de transport
d'électricité



Stand de 9m² sur le village de Loire-Atlantique pour répondre aux questions du grand public sur le futur parc éolien en mer de Saint-Nazaire



Fourniture de maquettes aux couleurs de La Solitaire du Figaro pour habiller l'espace presse et l'Espace Partenaires
Dotation d'une maquette en résine pour le grand vainqueur

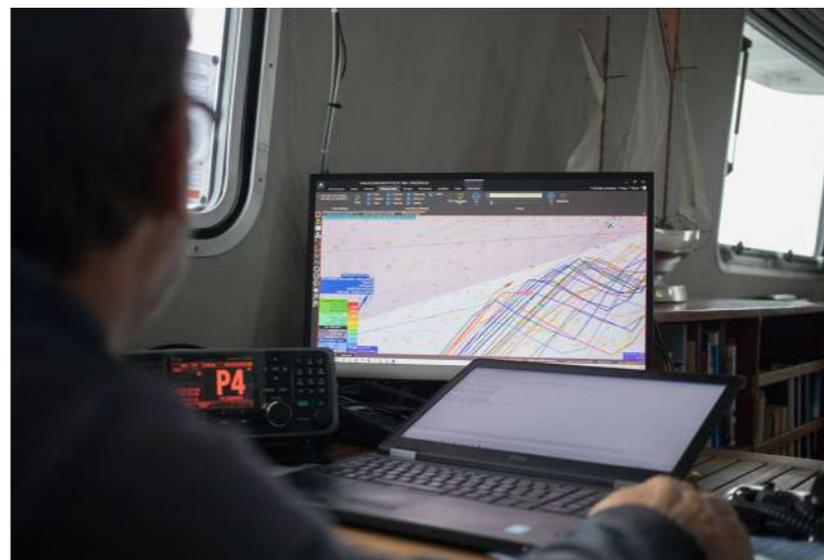


Intervention sur le parcours de la course pour assurer la sécurité des marins et des plaisanciers aux abords du chantier du Parc Eolien en mer de Saint-Nazaire

FOURNISSEURS OFFICIELS



Utilisation des antennes Neptulink pour assurer une connexion à internet aux bateaux accompagnateurs en mer et pour assurer la retransmission en direct des départs d'étapes



Utilisation du logiciel Adrena par la direction de course pour suivre les concurrents et estimer les heures d'arrivées

Utilisation du logiciel pour préparer et animer les briefings skippers



Fourniture de VHF pour les équipes d'organisation (PC course, logistique mer, arbitres FFVoile, bateaux accompagnateurs, assistance course, etc)

FOURNISSEURS OFFICIELS

**Virtual
Regatta**



Jeu virtuel officiel

36 000 joueurs uniques

En moyenne 21 852 joueurs par étape

La Solitaire_{du} **FIGARO**

Directeur Général OC Sport Pen Duick

Joseph Bizard

joseph.bizard@ocsport.com

06 08 10 64 93

Chef de projet La Solitaire du Figaro

Alex Picot

alex.picot@ocsport.com

06 15 19 28 45

Assistant Servicing

Malo Le Peru

malo.leperu@ocsport.com

06 87 22 41 46

Responsable communication

Mathilde Le Floc'h

m.lefloch@rivacom.fr

06 45 06 46 03